

Opinió

ENS ATUREM I PENSEM?



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

El pròxim 8 de juliol el club de Roma ha organitzat, amb la col·laboració de l'Obra Social de "la Caixa", una nova sessió del cicle "**Fer front al canvi climàtic**". El ponent, Carlos Álvarez Pereira, és president i fundador de la Fundació Innaxis, entitat orientada a promoure la investigació col·laborativa en l'àmbit dels sistemes complexos, i dissertarà sobre "**Digital for life? Digitalización y Sostenibilidad en tiempos de Emergencia Climática**".

És evident que ens hem de plantejar per què la digitalització massiva no ha respost -fins ara- a les expectatives de desenvolupament sostenible, i **com hauríem de reformular sense mesianismes la innovació tecnològica**.

Ja sé que la paraula **reformular** pot generar dubtes en el procés de la digitalització, procés imparabile i que ningú qüestiona, jo tampoc; però sí que crec que hem de ser valents i trobar un espai de reflexió que ens permeti pensar **on anem, com hi volem anar, quina empremta ecològica deixem en el camí cap a la digitalització total**, etc. Tot això s'ha de saber, hem d'avançar, sí, però amb seny; hem de pensar que el món del futur canviarà d'una manera clara els paràmetres que tenim de l'època actual, **per anar a millor, sens dubte**. Avui, ningú pot plantejar tirar enrere avenços que formen part de la nostra quotidianitat, el comerç no podria en cap cas aturar la seva transformació, **però si no avaluem ara els costos mediambientals que aquest canvi comporta, és possible que d'aquí a uns anys ja sigui tard**.

Notícies

Taula de Comerç i Turisme Costa Daurada i Baix Gaià

Ahir va tenir lloc a la seu de PIMEC Tarragona la **Taula de Comerç i Turisme Costa Daurada i Baix Gaià**, en la qual han participat PIMEComerç Tarragona, Pat Anton, de l'Associació de Dones Empresàries, i Tomàs Sierra, president de la Unió de Botiguers de Cambrils.

La taula tenia com a finalitat posar en relleu la proposta de les associacions de comerciants de conèixer el moviment de creuers turístics que arriben a Tarragona en diumenge, i analitzar quines possibilitats hi ha d'oferta de comerç perquè els turistes no vagin a comprar a Barcelona. La Pat Anton, exconsellera de Comerç de Tarragona i coneixedora del projecte de creueristes, ha proposat realitzar una reunió entre el Patronat de Turisme i les associacions de comerciants interessades per informar sobre el funcionament dels creuers. Aquest any hi ha 58 creuers previstos durant el 2019, dels quals 27 arriben en diumenge.



Jornada de treball de l'Agenda Urbana de Catalunya

Aquesta setmana ha tingut lloc la **jornada de treball de l'Agenda Urbana de Catalunya en matèria de Cohesió Social**, per abordar qüestions relacionades amb l'habitatge i amb la despoblació dels petits municipis. **El director de PIMEComerç, Miquel de Garro**, va assistir a la reunió per explicar que una de les línies de treball de la patronal del comerç està precisament enfocada a la problemàtica de la desertització comercial als territoris.



Saló Internacional de Logística

Dimecres 26 va obrir el **Saló Internacional de Logística (SIL)**, la trobada mundial del comerç internacional i el supply chain. PIMEComerç hi ha assistit per conèixer de primera mà les start-ups i les empreses que puguin ajudar logísticament el comerç de proximitat, ja que la fira és un referent de tot el sud d'Europa en logística, transport, intralogística i cadenes de distribució.



Consell Econòmic i Social de Barcelona

El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, va assistir ahir al **Consell Econòmic i Social de Barcelona (CESB)**, de l'Ajuntament de Barcelona. En aquesta ocasió, els temes que es van tractar van ser la presentació del web d'igualtat a les empreses, de la memòria socioeconòmica de Barcelona 2018, dels informes sobre l'habitatge, del pla de treball per al segon semestre del 2019, i de la proposta de dinamització del CESB.

