

Opinió

COMERÇ INCREÏBLE



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

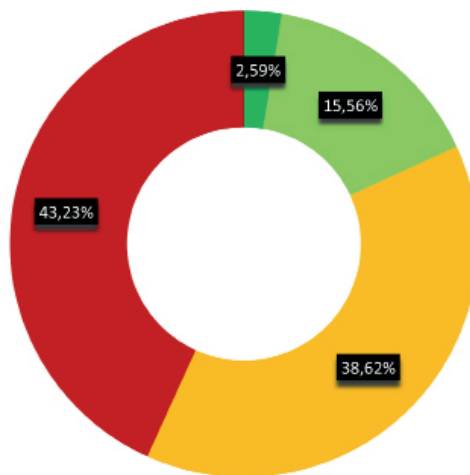
Doncs sí, anem per la **segona edició de la Setmana del Comerç que impulsa el Consorci de Comerç, Artesania i Moda (CCAM) del 19 al 25 de març**. Aquesta segona edició té també un títol prou suggeridor, "Comerç increïble". **I sí, parlar del comerç català és parlar d'un comerç de primer ordre, potent, il·lusionat** i que mira, amb l'ajut de les noves tecnologies, al futur amb esperança. És molt oportú que a mitjan març puguem tirar endavant una setmana en què es parlarà de comerç. Ja haurem deixat enrere el final de gener i tot el febrer, mesos no gaire esplèndids en vendes, i **trobar-nos per parlar de comerç i de futur serà molt profitós**.

El programa de la setmana és ampli i molt distribuït pel territori, com ha de ser, i una de les parts més positives és precisament **la implicació de tots els sectors i de tots els formats**. És aquí on es dona la veritable dimensió de la potència d'un **comerç que sempre ha estat capdavanter i exemple de professionalitat** per a la resta de l'estat.

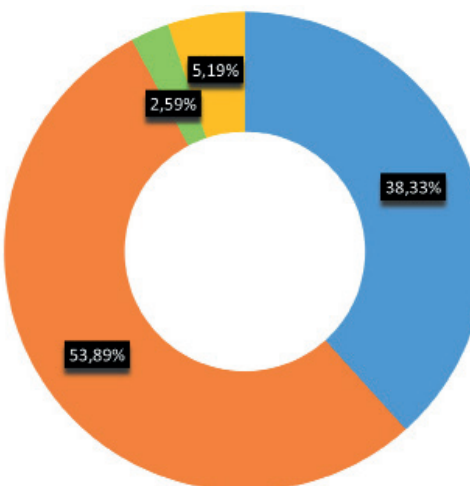
Des de **PIMEComerç** tenim clar que el nostre deure i responsabilitat és **ajudar la CCAM a fer una setmana interessant i profitosa**, i que **com a patronal del comerç de Catalunya** no hem d'estalviar esforços a l'hora de donar tot el millor de nosaltres perquè el comerç català llueixi com sempre ho ha fet, encara que els ànims no estiguin en el seu millor moment.

Notícies

Enquesta de l'Observatori de PIMEComerç sobre les vendes durant la campanya de Nadal 2017-2018



L'Observatori de PIMEComerç ha realitzat la segona consulta als associats sobre vendes, centrant-se en **com ha funcionat la campanya de Nadal** (la primera consulta va ser sobre les vendes durant l'octubre de 2017). Els resultat recullen **468 respostes**, de tot el territori i dels diferents sectors del comerç. **Prop del 39% dels enquestats afirma que ha mantingut vendes en aquesta campanya** respecte al Nadal anterior, **mentre que un 18% les ha millorat**. Entre els que han venut menys (43%), un **56% ho atribueix a la situació política**. Entre els que han mantingut o millorat resultats, un **33% creu que es degut a la evolució de la situació econòmica**.

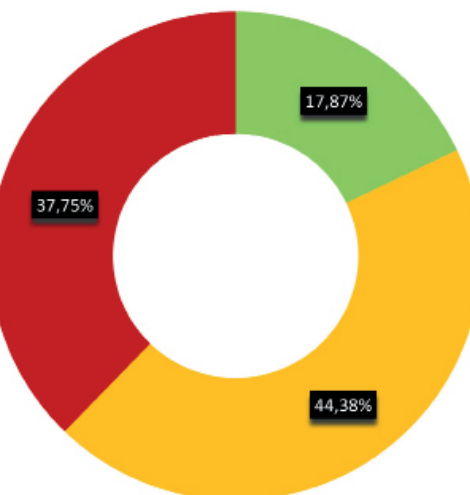


Poca afluència en festius

Una altra dada destacable és que, **tot i que un 59% dels comerciants va ampliar horaris** durant el Nadal, **no arriben al 8% aquells que assenyalen diumenges i festius** com els dies amb més clients. **El 54% dels comerciants apunta com a millors dies divendres i dissabte**, i el **38%** va comptar amb més clients **de dilluns a dijous**.

Optimisme moderat

A la pregunta sobre **l'expectativa de vendes durant les rebaixes (i al llarg del primer trimestre)**, un **44% creu que seran iguals**, i prop d'un **18% espera que siguin superiors a les del primer trimestre de 2017**. I ho fien, majoritàriament (prop del **41%**) a **l'evolució de la situació econòmica**. Per províncies, **són més optimistes els comerciants de Barcelona i Lleida** (el 70% i el 48%, respectivament, creuen que igualaran o superaran resultats), **i menys els de Girona i Tarragona** (49% i 45%, respectivament).



L'enquesta completa

L'enquesta sencera, desglossada per sectors i províncies, es pot consultar al web de PIMEC, al següent **enllaç**.