

Opinió

SE'N VAN LES EMPRESES DE CATALUNYA!



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Fent un cafè amb amics peixaters de Mercabarna, comentaven que als mercats on venien moltes clientes mostraven una gran preocupació pel "mantra" que alguns grups polítics utilitzaven: **"de Catalunya han marxat 3.000 empreses", "cada dia més empreses marxen de Catalunya"..., i així cada dia una i altra vegada.**

És evident que la preocupació que genera aquesta afirmació, repetida moltes vegades, fa que el públic en general, **que no entra a analitzar si el que marxa és la seu social, la fiscal o les plantes de producció**, genera una por i una incertesa que poden decantar el vot cap a una opció que permeti que, gràcies a ells, aquesta sagnia sigui frenada. **Fins aquí ho trobo poc ètic, però dins el joc electoral permès.**

El que em preocupa més, ara ja com a comerciant, és que aquesta por i incertesa que genera la constant cantarella provoqui **la reacció negativa en el consum de famílies que, tement la baixada de la feina (per manca d'empreses i de llocs de treball), es retiren en el consum.**

Jo mateix vaig haver d'explicar què és la seu social, la fiscal i les unitats de producció als meus companys de taula, perquè ells també estaven contagiats d'aquesta sensació d'angoixa. **Cal aclarir que la situació no és la més idònia, evidentment, però també cal dir que som una societat forta, amb institucions arrelades i preparades, i que treballarem i tirarem endavant el comerç de Catalunya.**

Notícies

El president de PIMEComerç participa a la IV Jornada 'Mengem sa'



El president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, va ser convidat a participar a la IV Jornada "Mengem sa", que organitzaven la Institució Catalana d'Estudis Agraris (ICEA) i l'Associació Catalana de Ciències de l'Alimentació (ACCA), i que enguany girava entorn a la pregunta "Diets o modes?".

Concretament, va intervenir a la **taula rodona "Carn o peix?"**, que compartia amb **Enric Capafons**, de la Companyia General Càrnia, i **Joan Tibau**, director de Centre de Monells de l'Institut de Recerca i Tecnologia Agroalimentària (IRTA), i que moderava **Joaquim Ros**, secretari de l'ICEA (tots quatre, a la imatge).

PIMEComerç Tarragona celebra el seu darrer consell de 2017

El **darrer consell de PIMEComerç Tarragona del 2017**, encapçalat pel seu president, **Florenci Nieto**, va aplegar una àmplia representació dels seus membres, que van abordar **alguns dels temes que més afecten el comerç de la ciutat en l'actualitat**: la llei del comerç que ha estat recorreguda al Constitucional; la situació dels marxants a Tarragona; o l'afectació dels bitllets 'low cost' sobre la baixada de vendes en moda i complements a Salou. Així mateix, **es van marcar varis objectius de cara al 2018**: la creació de taules de treball de comerç comarcals (la primera de les quals, la del Baix Gaià, al Tarragonès); la cerca de solucions per evitar que els propietaris dels locals determinin preus de lloguer abusius; la promoció d'una nova campanya de conscienciació del top manta a la Costa Daurada; i parlar amb els ajuntaments que fan que siguin els comerços els qui paguin els llums de Nadal.



L'adjunt a Presidència de PIMEComerç, Carles Gironès, al sopar del Gremi de Cuines, Banys i Reformes de Catalunya



Carles Gironès, adjunt a Presidència de PIMEComerç, va participar al **Sopar Anual del Gremi de Cuines, Banys i Reformes de Catalunya**, que va reunir prop d'un centenar de persones. A més de compartir una estona amb agremiats, col·laboradors i amics del Gremi (que presideix

David Albert i té com a Directora **Maribel Torrents**, que van donar la benvinguda i van fer una valoració del 2017 i un plantejament d'objectius per al 2018), **Carles Gironès va prendre la paraula per felicitar el Gremi per la tasca feta al llarg del darrer any.**