

Opinió

HEM DE MATAR EL COBI?



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Aquest estiu celebrarem els **25 anys de les millors Olimpíades de la història, Barcelona 92**. Aquell esdeveniment va significar marcar el posicionament de Barcelona i de Catalunya al món. Això no va ser un fet menor, els beneficis econòmics i socials que ha significat per a tot el teixit social i econòmic barcelonès han estat enormes. **Nous barris, millores en el transport públic, arribada de noves empreses i creació de molts llocs de feina, excel·lència en el comerç i la restauració, increment del turisme, etc.** Però, per sobre de tot, vàrem posar de manifest la força del treball en conjunt, amb la il·lusió de ser millors i de demostrar-ho al món, i ho vam aconseguir: les Olimpíades de Barcelona 92 van ser les millors.

Ara, però, Barcelona ha canviat: **la grisor i la individualitat s'han fet dominants en la vida ciutadana. Barcelona, qui t'ha vist i qui et veu**, estaves plena de projectes il·lusiónants a mitjà i llarg termini; ara l'únic projecte és transformar la ciutat en un enorme "zoco" on la precarietat i la manca de decisió siguin la tònica a seguir.

Després de 25 anys hem de matar el COBI?

No, seria millor pensar a recuperar l'esperit de les Olimpíades per fer un treball conjunt mirant el benestar dels barcelonins, i procurar salvar la ciutat de la mediocritat i la lletjor.

Crec que, per començar, caldria preparar uns actes molt potents recordant aquests primers 25 anys. Després, posar-nos a treballar per preparar els 25 anys propers.

Notícies

El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, col·laborador del programa de Betevé, Consell de Cent



Aquesta temporada, el president de PIMEComerç, Àlex Goñi, ha estat un dels col·laboradors del programa de ràdio de betevé 91.0 fm, Consell de Cent. L'espai (que s'emet de dilluns a divendres de 9.15 a 10 hores) pren el pols a l'actualitat de la capital catalana a partir d'un debat entre responsables d'entitats ciutadanes de diversos

sectors. Àlex Goñi comparteix tertúlia, cada dos dilluns, amb Enric Canet, director de Relacions Ciutadanes del Casal dels Infants, i Joan Oller, president del Col·legi d'Agents Immobiliaris de Catalunya. El programa finalitza avui la temporada i tornarà a arrencar passat l'estiu.

PIMEComerç Lleida dona suport al programa de Cervera "Tenim la clau" per impulsar el comerç

Avui se celebra a Cervera la segona edició de "Tenim la clau", un projecte d'impuls del comerç que inclou ajuts al lloguer de locals buits, foment de l'associacionisme i una nit de compres, entre d'altres mesures. PIMEComerç Lleida ha donat suport a aquest projecte. A la imatge, el



coordinador territorial, Pedro Garcia, durant la presentació de la iniciativa, amb Montse Roig, presidenta de l'Associació de Comerciants de Cervera; Ainhoa Barrionuevo, regidora de Promoció Econòmica i Turisme de la Paeria de Cervera; i Pilar Cardona, membre de la junta de l'Associació.

PIMEComerç participa en la definició d'objectius del Pacte del Temps de Barcelona



PIMEComerç, com un dels membres integrants del Pacte, ha participat en una reunió de treball per definir els objectius que ha d'assolir el Pacte del Temps de Barcelona. Entre d'altres qüestions, es vol **facilitar la conciliació de la vida familiar i laboral; reconèixer com a fonamental el temps que es dedica a tenir cura de les persones (nens, gent gran, etc.); tenir en compte la perspectiva de gènere;** o promoure la **gestió eficient del temps**. El Pacte estarà obert a l'adhesió -que implica el compromís d'impulsar les mesures que inclogui -de col·lectius i de ciutadans a títol individual.