

Opinió

NOU COMERÇ, NOVA SOCIETAT



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Des de fa temps ens omplim la boca dient que quan comprem decidim quina societat volem. I és així: comprar a comerços propers, d'aquí, i productes també fets o produïts aquí, fa que els beneficis es quedin a Catalunya. I, per tant, aquests comerços i indústries no moren i els nostres barris mantenen una cohesió i una vida pròpia que ens dona seguretat a tots. Tot això, que és tant bonic, i que explicat dins una coherència narrativa resulta molt entenedor, de vegades s'estavella amb la realitat. Una realitat més dura, dins la qual molt del que comprem s'ha produït fora, lluny; i molt del que comprem ho fem a empreses de qui sap on, que paguen poc als treballadors i que s'enduen els beneficis fiscals fora del nostre país.

Malgrat tot, els nostres polítics ens diuen que això és la modernitat, i ens parlen del nombre de llocs de treball que creen les noves grans superfícies. Cap d'ells ens parla dels qui engreixen la cua de l'atur perquè el seu petit comerç, on treballaven, ha tancat per culpa de les noves implantacions.

Ara la realitat comercial a Catalunya donarà un tomb espectacular amb l'arribada de grans empreses de venda online que, com veurem, de manera silenciosa aniran agafant quota de venda; i aquí ja no sabrem qui hi ha darrera, qui ho fabrica, qui ho ven, on van els impostos... Només anirem veient canvis en la nostra estructura social, canvis en els nostres barris i canvis també en la nostra manera de relacionar-nos com a conjunt humà. **Tindrem un nou model de comerç. Tindrem també un nou model de societat?**

Notícies

El Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters de Barcelona i Província, nou soci de PIMEComerç

La representativitat de PIMEComerç continua consolidant-se. La darrera incorporació ha estat la del **Gremi d'Empresaris Carnissers i Xarcuters de Barcelona i Província**. Aquesta entitat, amb un important pes en el sector de l'alimentació a Catalunya, **agrupa 345 empreses, amb més de 500 establiments a Barcelona i comarques**. La signatura va anar a càrrec del president de PIMEComerç, Àlex Goñi, i del president del Gremi, Xavier Gallifa. Tots dos van mostrar la satisfacció perquè amb la incorporació del Gremi de Carnissers i Xarcuters, PIMEComerç es consolida com la patronal catalana del comerç amb més presència del sector alimentari.



PIMEComerç visita les instal·lacions de Mercavallès



El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, va ser convidat a visitar les instal·lacions de Mercavallès. A la visita van ser-hi el president i vicepresident de l'Associació de Majoristes de Mercavallès, Enric Torres i Francesc Cases, el president de PIMEC Vallès Occidental, Francesc Elias, i el president de PIMEComerç Vallès Occidental, Jaume Maranges. Alejandro Goñi ha destacat Mercavallès per la seva "projecció de futur", tant per la ubicació estratègica, com per "l'amplitud i bons serveis de les instal·lacions". Així mateix, va celebrar que "l'Associació formi part i engrandeixi la família PIMEC".

Celebrada a Tarragona una jornada sobre drets i deures dels consumidors i els comerciants

Recentment, s'ha celebrat a les instal·lacions de PIMEC Tarragona la Jornada de Comerç i Consum "Drets i deures dels consumidors i els comerciants en el comerç català". Va ser organitzada per PIMEComerç Tarragona (juntament amb La T de Tarragona, Gremi d'Estanters de la P. de Tarragona i Associació de Marxants de la P. de Tarragona), i hi va intervenir Badaín Solan, Inspectora de l'Agència Catalana del Consum. La trobada va resoldre alguns dels dubtes més comuns en el món del petit comerç, així com tots aquells que van voler plantejar els participants.

