

Opinió

CONVENI PER A TREBALLAR



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Aquest dijous passat hem signat amb la Generalitat un conveni de col·laboració per promocionar i fer difusió del nostre model català de comerç. Jo sempre he agraït que tota aquella feina que des de PIMEComerç fem per estructurar el teixit associatiu compti amb l'ajuda de les administracions.

Estructurar un associacionisme fort contribueix a fer que el teixit comercial sigui més potent, i que les diferents decisions que s'han de prendre siguin més ben rebudes i molt més ben implementades. Tot i així, no sempre les diferents administracions ho entenen d'aquesta manera. Els dubtes, a vegades certs, sobre si l'ajut tindrà una finalitat real (és a dir, si es destinarà directament a allò per a què s'ha atorgat, o per fer allò que ha estat motiu de l'acord econòmic), fan que sovint el recel sigui un fre a l'atorgament de l'ajut.

Sí, venim d'on venim, i aquest estigma que alguns han deixat com a herència ens costarà molt treure'ns-el de sobre. No obstant això, hem de recuperar la credibilitat, i això s'ha d'aconseguir guanyant la confiança de l'administració mitjançant la feina honrada i la transparència. I, per sobre de tot, creient en el nostre comerç i en els nostres clients.

Només així aconseguirem tirar endavant el comerç de Catalunya, amb tota la seva complexitat.

Notícies

La Generalitat aportarà a PIMEComerç 120.000 euros, en una aposta pel model de comerç de proximitat

El conseller d'Empresa i Coneixement, Jordi Baiget, i el president de PIMEComerç, Àlex Goñi, han signat aquesta setmana un conveni de col·laboració per impulsar el Pla d'Actuacions 2016 de PIMEComerç. La Generalitat, mitjançant el CCAM, aportarà fins a 120.000 euros del pressupost total del Pla, de 242.000 euros. El conseller va afirmar que amb el conveni col·laboren "en la formació, difusió i enfortiment del comerç de proximitat". Per la seva banda, Àlex Goñi, destacà "la confiança de la Generalitat en la feina que fem des de PIMEComerç", i va ressaltar la importància de l'associacionisme "per garantir que els consumidors tinguin un ampli ventall de formats comercials".



PIMEComerç Tarragona participa al Vendrell a la III Jornada sobre top manta, un referent a nivell estatal



PIMEComerç Tarragona ha participat, com des de la primera edició, a la III Jornada sobre el top manta que organitzen l'Ajuntament del Vendrell i l'Associació Catalana de Municipis, i que ha esdevingut un referent estatal. La Jornada analitza aquest fenomen, per buscar-hi so-

lucions, des de diferents perspectives. El president de PIMEComerç Tarragona, Florenci Nieto, va participar a la taula que tractava de la defensa de les marques, els consumidors i el comerç.

La Jornada dels Marxants del Maresme celebra a Mataró la seva 7ª edició

Un any més, i són set, l'Associació de Marxants del Maresme ha celebrat una jornada per posar en comú els temes que afecten al col·lectiu. En aquesta edició, sota el lema "El mercat setmanal és comerç local", es va parlar, entre d'altres, dels canvis normatius o de les perspectives de futur d'aquesta activitat econòmica. A la imatge, al Tecnocampus de Mataró, el president de PIMEComerç Maresme-Barcelonès Nord, Carles Gironès, el president de PIMEComerç Girona, Josep M. Vergés, el president de l'Associació de Marxants del Maresme, Martí Ramoneda, i el president de l'Associació de Marxants de Catalunya, Toni Puigvert.

