

Opinió

COMERÇ, CAP A ON ANEM?



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Anys enrere, a Convergència i Unió li deien el “partit dels botiguers”, sobretot a la primera etapa del Govern Pujol. **En aquell moment, fins i tot vam tenir una Conselleria de Comerç**, un fet que marca la importància que aquesta activitat econòmica tenia per al país. Des d'aleshores, s'han produït moltes transformacions polítiques, econòmiques i socials que **han portat de forma progressiva a convertir aquella conselleria en una Direcció General**, emmarcada dins la Conselleria d'Empresa i Coneixement.

Això sembla que no tingui major importància que la dels canvis estructurals que en cada legislatura es porten a terme, però si analitzem el moment actual i les perspectives futures del petit comerç català, sembla que **caldrà estar amatents als moviments i les decisions que pugui prendre la Direcció General per intentar mantenir l'equilibri entre grans i petits**.

Davant nostre tenim una pressió brutal de nous grans operadors que busquen, **la majoria de vegades a través de fórmules immobiliàries**, implantar grans centres físics territorialment parlant: **Viladecans, Esplugues, Maquinista, Salt, etc.** I altres grups potents que adopten la via virtual: **Amazon, Ulabox, Deliberry, Venca, Privalia, etc.** Tots darrere el seu tros d'un **pastís cada vegada més petit**. Especialment, per als petits comerciants de Catalunya: **petites botigues, mercats municipals, marxants... En definitiva, el 85% del comerç català**. I és aquesta majoria del teixit comercial català la que desitja una llei que entengui el món dels petits i que legisli per a ells, i no entendríem una deriva diferent per part d'aquesta Direcció General. La qüestió és que els grans operadors tenen la força suficient per treballar en el seu propi benefici, **no cal que les administracions els facin la feina**.

Notícies

PIMEComerç no assistirà a la jornada sobre Amazon convocada pel Consorci de Comerç, Artesania i Moda

La Comissió Permanent de PIMEComerç ha decidit **no assistir a la Jornada “Amazon, una oportunitat al servei del comerç català” que ha convocat el Consorci de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)** a Vic. Segons Àlex Goñi, “un operador privat com Amazon té el dret i els mitjans per promocionar la seva plataforma de comerç electrònic; el que **no entenem és que el CCAM ens ho presenti als empresaris catalans, quan aquest model creiem que serà lesiu per a nosaltres**”. La Comissió també va decidir demanar un canvi en el codi penal que tipifiqui la venda ambulat il·legal com a delictes.



Ronda de trobades amb diputats dels grups representats al Parlament català



PimeComerç ha iniciat, amb la diputada del PSC, **Alicia Romero** (a la imatge, amb **Enric Calvo** i **Àlex Goñi**, secretari institucional i president de PIMEComerç, respectivament), i el diputat del PPC, **Santi Rodríguez**, **una ronda de trobades amb parlamentaris catalans**. Se'ls va presentar una proposta de legislació específica per als microempresaris del comerç català i altres temes d'interès per al sector. En els propers dies, hi haurà noves trobades.

3r Consell de Comerç de PIMEComerç L'Hospitalet-Baix Llobregat



El passat dia 10, es va celebrar a l'Ajuntament de Viladecans el 3r Consell de Comerç de PIMEComerç L'Hospitalet-Baix Llobregat. Van assistir-hi diferents regidors del municipi i l'alcalde, Carles Ruiz, a més de membres de PIMEComerç i representants d'associacions de botiguers del territori. Durant aquesta trobada l'alcalde va presentar el nou outlet de Viladecans, i el consell va manifestar la seva disconformitat amb la implementació de nous centres comercials a la comarca.