

## Opinió

### OMBRES XINESES



**Àlex Goñi**  
President de PIMEComerç

D'entrada, la primera ombra ja és que en diguem xineses i no són de la Xina. Segons la Viquipèdia, són oriündes de Java des de fa més de 5.000 anys, jo evidentment no em refereixo al fet antropològic físic; no, **jo em vull referir a l'efecte de distracció i d'entreteniment que tenen sobre la societat.**

És clar, com sempre passa, el més important és qui manipula per fer les ombres, avui amb unes xarxes socials desbocades, amb uns mitjans informatius que han perdut credibilitat a causa, en gran part, del seu biaix poc dissimulat, amb una creixent i preocupant incultura, amb una manca de raonament crític, amb un conformisme letal, tot això acompanyat d'una classe política poruga, poc preparada i amb una manca de lideratge preocupant. És aquí on les ombres xineses adquireixen un protagonisme total i perillós.

**Al món del comerç som en bona part receptors de tota aquesta "nova societat" enlluernada per aquestes ombres,** ho patim i ens hem d'adaptar ràpidament als nous corrents que ens marquen, nous "mantres" es repeteixen i nosaltres els seguim sense aturar-nos a veure si són certs o no, si són vàlids o no; estem tan hipnotitzats per les ombres xineses que hem perdut la percepció de la realitat.

No podem resignar-nos a ser espectadors d'una obra fosca feta d'ombres. Cal aixecar el cap, cal sortir d'aquest gran teatre d'ombres xineses que fa més de dos anys que dura, cal recuperar la llum del treball net i de la crítica positiva, **cal tornar a allò que sempre hem estat,** un col·lectiu punter que amb esforç hem estat essencials en moments difícils de la nostra història. No defallim.

## Notícies

### La UBIC de Berga s'adhereix a PIMEComerç

PIMEComerç Catalunya Central i la Unió de Botiguers i Comerciants de Berga (UBIC) han signat un **conveni d'adhesió mitjançant el qual la UBIC passa a ser sòcia de PIMEComerç.** L'objecte d'aquesta adhesió per part de la UBIC és el d'ajudar a enfortir el teixit associatiu i ser un referent per al comerç, la restauració i els serveis del municipi. PIMEComerç, per altra banda, treballarà al costat de l'associació prestant el seu suport tant tècnic com institucional. La Unió de Botiguers i Comerciants de Berga es va constituir l'any 1987, amb la intenció de representar, gestionar, defensar i fomentar els interessos comuns dels botiguers i comerciants de la ciutat.



### Comissió d'Estudi sobre el Model Policial

El passat divendres dia 3 el president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, va participar en la Comissió d'Estudi sobre el Model Policial del Parlament de Catalunya, per a informar sobre l'avaluació de les tasques de proximitat, prevenció i mediació dels Mossos d'Esquadra. Àlex Goñi va parlar sobre la situació actual del comerç, a partir d'una consulta feta als socis de PIMEComerç sobre els canvis que cal fer al codi judicial per evitar la reincidència dels delinqüents; la necessitat de coordinació entre policies per tal d'evitar l'allau de furts i robatoris que hi ha actualment i que donen una sensació d'inseguretat als ciutadans, i sobre els atacs cibernetics que pateixen petits empresaris i comerços i que cal evitar amb la formació adequada als empresaris.



### Consell de Comerç de Lleida

PIMEComerç Lleida va celebrar el Consell de Comerç de la ciutat, on es va parlar sobre la situació en què es troben les associacions i el camí que han de seguir per tal de millorar, i sobre els incentius que ofereix el CCAM per subvencionar diferents activitats. També es va posar en valor el fet de fer xarxa entre associacions i compartir experiències com a via per aconseguir noves línies per incentivar els clients, però també els comerciants, perquè participin més.



### Florenci Nieto, al Consell Municipal de la Salut de Tarragona

L'Ajuntament de Tarragona ha nomenat el president de PIMEComerç Tarragona, **Florenci Nieto**, vocal titular com a representant del Consell Municipal de Comerç del nou Consell Municipal de la Salut (CMS) de Tarragona. Com a primera suplent, s'ha nomenat **Eva M. Rosal Punsola** (CCOO).

