

Opinió

FRIALDAD Y CORDURA



Àlex Goñi
Presidente de PIMEComerç

Cuando las cosas se trastocan cambian y adoptan nuevas realidades todas a la vez, parece que el mundo se hunde a nuestro alrededor. Realmente lo que pasa es que no podemos atender todos los frentes y la angustia nos oprime las ideas y las decisiones que tomamos no son, con frecuencia, las mejores.

Ahora es uno de esos momentos, sobre todo para todos aquellos que tenemos responsabilidades añadidas a nuestras particulares. **Hay que tener frialdad y cordura; la gran cantidad de noticias negativas que cada día debemos soportar muchas veces influyen en las decisiones que tomamos y esto no es bueno**, pero es evidente que no podemos aislar nuestro cerebro de nuestro entorno. Tampoco sería positivo, pero debemos hacer el esfuerzo de buscar, si podemos, noticias que contrarresten este alud de negatividad.

Tenemos que reconocer que la intensidad de mensajes sobre el coronavirus añadidos a todos los que recibimos sobre temas de comercio es brutal; particularmente creo que hasta ahora tanto en Catalunya como en España el tema se está llevando bien, con cordura y mesura. Los políticos han intervenido poco y esto es bueno. Tenemos muy buena sanidad, tanto pública como privada, y mucha responsabilidad y profesionalidad médica.

Sin embargo, en el comercio, que es una actividad humana y de relación, estamos notando que nuestros clientes están distraídos, más preocupados por lo que puede pasar que por comprar, y esto, que ya afecta directamente al turismo, a los actos conjuntos, a los futuros congresos, al deporte, nos acabará pasando factura de una forma o de otra, ya que el comercio es una actividad transversal y ligada, por supuesto, a todas las demás.

Es necesario, como he dicho antes, tener frialdad y cordura. Ya sé que no es fácil, pero **hace falta que todos nos esforcemos por trabajar para transmitir toda nuestra serenidad y positivar tanto como sea posible nuestro día a día**, esperando que esta pesadilla se acabe y podamos volver a la deseada cotidianidad. No lo dudéis, **costará pero, como siempre, saldremos adelante.**

Noticias

Adhesión de Comerç Actiu Canovelles

La asociación Comerç Actiu Canovelles (CAC) se ha adherido a PIMEComerç Vallès Oriental. Esta asociación está formada por comercios, bares y restaurantes de Canovelles y nació hace unos años ante la necesidad de defender el pequeño comercio y diferenciarlo del comercio global. Los principales objetivos de la incorporación de la asociación a PIMEComerç son: aprovechar los servicios que ofrece la patronal, mejorar el apoyo a los asociados en ámbitos legislativos, mejorar la oferta formativa, mejorar en nuevas tecnologías, participar en las sesiones del Consejo de Comercio para poder intercambiar experiencias con otras asociaciones, debatir problemas de ámbito territorial y aprovechar la mediación de PIMEComerç con las administraciones públicas.



La firma de la adhesión fue formalizada por el presidente de la CAC, **Joan Girbau**; el presidente de PIMEComerç Vallès Oriental, **Carles Gironès**; y el vicepresidente de la CAC, **Carlos González**.

Consejo de Comercio de Lleida

Lleida celebró su Consejo de Comercio



en la sede de PIMEC Lleida, con la participación activa de trece asociaciones de comercio del territorio. En el encuentro se trataron los temas de la Jornada Agenda ODS 2030, los objetivos de la agenda del CCAM 2020-2021, los APEUS, y la Semana del Comercio, entre otras cuestiones. En la reunión también se pactó que a finales de marzo se llevará a cabo una jornada para

ver cómo afectarán al comercio de proximidad las aplicaciones de la Agenda ODS 2030.

Encuentro con el Ayuntamiento de Sant Adrià

El pasado martes el presidente de PIMEComerç Maresme-Barcelonès Nord, **Carles Gironès**, y la técnica territorial de PIMEComerç se reunieron con la regidora de Promoción Económica, **Filo Cañete**; la regidora de Comercio, **Anabel Jurado**, y la jefa del Servicio de Promoción Económica, **Laura Lista**, del Ayuntamiento de Sant Adrià de Besòs. En el encuentro se habló de la situación del comercio en la ciudad, del Mercado Municipal y de la situación del asociacionismo en Sant Adrià. También se habló de la posible renovación del convenio entre PIMEComerç y el consistorio para encontrar nuevas vías de colaboración con el fin de apoyar al comercio de proximidad del municipio del Barcelonès Nord.



Reunión PIMEComerç con el Ayuntamiento de Girona



Ayer el presidente de PIMEComerç Girona, **Josep M^a Vergès**, se reunió con la regidora del Ayuntamiento de Girona, **Silvia Paneque**, para hablar de varios temas relacionados con el comercio de la ciudad.