

## Opinió

¡¡¡TODO VA BIEN!!!



**Àlex Goñi**  
President de PIMEComerç

**Parece que todos tengamos la obligación de decir que todo va bien, y no, las cosas van bien para unos y mal para otros.** En el mundo tan amplio y variado del comercio se dan diferencias muy importantes pero en este momento, a finales de febrero, **la situación global del comercio en general no va bien**, y pondré algunos ejemplos que ilustran lo que digo.

La suspensión del MWC con toda la fuerza negativa que conlleva, tanto económicamente como anímicamente; el coronavirus que irradia una sensación de miedo y de falta de ganas de relación a la ciudadanía, con las eventuales suspensiones futuras de diferentes acontecimientos feriales y la disminución del turismo; el aumento brutal de impuestos municipales a mercados municipales, terrazas de bares y restaurantes; la dificultad para circular por Barcelona, el incremento de la venta por internet, etc.

Todo esto hace que los letreros de “se vende” o “en traspaso” vuelvan a “lucir” en muchas tiendas de Barcelona. Creo que en este momento nuestros políticos, los que deben percibir esta realidad y ponerle remedio no están; están por otras cosas más personales que no son las que tienen encargadas por la ciudadanía en otro mundo mucho más feliz. **Es necesario que levantemos la voz los que tenemos el derecho a hacerlo, no deben distraernos con “casos de éxito”; nosotros les tenemos que hacer bajar a la realidad del comercio, a la dura realidad; es nuestro trabajo.**

## Noticias

### Almuerzo solidario con la comunidad china en Catalunya

**Ante la difícil situación por la que está atravesando el colectivo de empresarios chinos en Catalunya debido a la crisis sanitaria del coronavirus, PIMEC ha querido mostrar**



**su apoyo** y su solidaridad con esta comunidad celebrando un almuerzo de hermandad entre empresarios de origen chino y catalán. La consellera de Empresa y Conocimiento, Àngels Chacón; la cónsul general adjunta de la República Popular China, Lu Cijun; el presidente de PIMEC, Josep González; y el presidente de la Federación de Unión de Asociaciones Chinas de España, Lam Chuen Ping, mantuvieron ayer este encuentro para mostrar una imagen de tranquilidad y normalidad

ante las consecuencias económicas y sociales de la crisis sanitaria del coronavirus. El encuentro, celebrado en el restaurante Memorias de China de Barcelona también contó, entre otros, con el secretario de Empresa y Competitividad, Joaquim Ferrer; la directora general de Comercio, Muntxa Vilalta; y el presidente de PIMEComerç, Àlex Goñi. La Federación de Unión de Asociaciones Chinas es socia de PIMEComerç desde el año 2007 y agrupa más de 2000 empresas.

### Presentación del proyecto “Fresc i Bo”

**PIMEComerç presentó el pasado viernes el proyecto audiovisual “Fresc i Bo”, un proyecto que pretende promover el consumo de producto fresco y acercar la compra de productos de proximidad a la ciudadanía.** La presentación tuvo lugar en el Aula

Gastronómica del Mercado de Sants, donde se grabaron los videos, y contó con un showcooking a cargo del chef Mingo Morilla, que cocinó varios platos con productos frescos y de temporada. Al acto de presentación asistieron la regidora de Comercio del Ayuntamiento de Barcelona, Montserrat Ballarín; la jefa del Área de Comercio de la Generalitat de Catalunya, Marta Raurell; el director del Aula Gastronómica del Mercado de Sants, Pere Leyva; y el presidente de PIMEComerç, Àlex Goñi, entre otras personalidades.



### Asociación Projecte Lleida

Este martes **PIMEComerç Lleida ha presentado la Asociación Projecte Lleida** en la



sede de PIMEC Lleida. Esta asociación es una entidad constituida recientemente y de carácter transversal a las asociaciones comerciales existentes. Está adherida a PIMEComerç y tiene como ámbito de actuación la ciudad de Lleida y el territorio de Poniente. La Asociación Projecte Lleida se ha creado con el fin de fomentar la participación ciudadana en la concepción, mantenimiento y mejora del modelo comercial de Lleida desde el ámbito del urbanismo, para impulsar el comercio, la hostelería, el turismo y la

ciudad. Durante el acto se han dado a conocer sus objetivos y, a su vez, se ha expuesto la importancia del urbanismo para generar cambios y fomentar el dinamismo comercial, el ocio y la restauración de la ciudad.

### Reunión con el Ayuntamiento del Masnou

El pasado miércoles el **presidente de PIMEComerç Maresme, Carles Gironès**, y la técnica territorial de PIMEComerç se reunieron con la regidora de Promoción Económica, Sílvia Folch, y Ruth Bes, técnica de Promoción Económica del **Ayuntamiento del Masnou**. El encuentro se llevó a cabo para hablar de la situación del comercio en el Masnou y del asociacionismo del municipio. Durante el acto se presentó el trabajo que viene desarrollando PIMEComerç en el territorio, así como posibles vías de colaboración.

