

Opinió

SANTI PAGÈS!



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

El comerç català ha tingut la sort que, durant molts anys, una sèrie de persones s'han dedicat a treballar per ell, des de l'abnegació, l'estima al país i una enorme visió de futur. Entre aquestes persones ha ocupat sempre una posició destacada en Santi Pagès, que encara ara treballa en allò que sempre ha cregut: "el nostre model de comerç".

M'ha enviat darrerament unes reflexions magnífiques sobre la realitat actual i futura del comerç a Catalunya. L'extensió no em permet incloure tot el document, però sí les cinc conclusions; crec que val la pena. Gràcies, un cop més, Santi!

1. Cal resoldre el problema dels lloguers dels locals, tant en les zones *prime* de les ciutats com també en els barris. Uns per inassumibles per part del comerç local i altres per l'aparició de locals buits, cosa que canvia l'estructura comercial de la qual som un referent internacional.

2. Cal analitzar els efectes de la concentració de les marques internacionals en les zones *prime* de les grans ciutats, que ocupen no només els baixos dels edificis, sinó moltes plantes i fins i tot l'edifici en la seva globalitat.

3. Cal resoldre l'assumpte de la fiscalitat del món online, una fiscalitat desconeguda conseqüència dels buits existents en l'ordenament fiscal, tant en els impostos directes com indirectes i també en els de l'àmbit municipal.

4. Cal ordenar la distribució física dels productes procedents del món online al domicili del consumidor. No cal dir que les seves conseqüències mediambientals, i de tota mena, són conegudes per tothom.

5. Cal resoldre la continuïtat de les botigues emblemàtiques i històriques, perquè no podem perdre el patrimoni de les nostres ciutats com a conseqüència de l'evolució del temps.

En definitiva, tenim feina a la vista, tothom en té; cadascú que assumeixi la seva responsabilitat. A més, **cal que el sector estigui preparat per als nous temps, és a dir, per a un possible estancament del consum** en el qual l'envelliment de la població adquireix el protagonisme.

Notícies

Reunió Ajuntament de Barcelona i PIMEC

El passat dimarts 1 d'octubre la regidora d'Horta-Guinardó de l'Ajuntament de Barcelona, Rosa Alarcón, es va reunir amb el president de PIMEComerç, Àlex Goñi; el vicepresident de PIMEC i president de PIMEC Autònoms, Miquel Camps; el membre del Comitè Executiu i president de PIMEC Logística, Ignasi Sayol; la membre de la Junta Directiva i presidenta de PIMEC Turisme, Isabel Galobardes; el gerent de l'Àrea Institucional, Àngel Hermosilla, i el president de PIMEC Baix Llobregat-L'Hospitalet, Joan Soler. **La finalitat de la trobada era parlar sobre la mobilitat a la ciutat de Barcelona, les zones de baixes emissions i la distribució de mercaderies.**



Consell de Comerç de Tarragona

Aquesta setmana s'ha celebrat el Consell de Comerç de Tarragona, on es va parlar de quins festius volen escollir les associacions per obrir (cada municipi pot escollir dos diumenges). També es va parlar sobre l'avantprojecte de les APEUS, tot exposant les alegacions que ha presentat PIMEComerç i recollint les aportacions dels socis assistents. Un altre tema que es va posar sobre la taula va ser la problemàtica que tenen les associacions per tirar endavant algunes accions i per suportar la càrrega econòmica de la gestió del 2019, a causa de la retallada important en les subvencions d'aquest any. En cas que no s'aprovin nous pressupostos, la línia per al pròxim any serà limitar accions per poder fer front a la despesa amb menys recursos.



Jornada de presentació d'APEUS a Mataró



Dimecres va tenir lloc la **Jornada de presentació de les Àrees de Promoció Econòmica Urbana (APEUS) al Tecnocampus de Mataró,** amb el president de PIMEC Maresme-Barcelonès Nord, Joan Pera; el president de PIMEComerç Maresme-Barcelonès Nord, Carles Gironès; la directora general de comerç de la Generalitat de Catalunya, Muntsa Vilalta, i la subdirectora general, Montserrat Gallardo. Aquesta jornada es va fer per informar tot el sector comercial de la zona de l'avantprojecte de Llei

que regularà les APEUS, un nou model d'organització i finançament de renovació urbana inspirat en els Business Improvement Districts (BIDs). Posteriorment, es va fer un debat amb preguntes i dubtes dels assistents sobre l'aplicació d'aquesta nova Llei de comerç.