

Opinió

¡SANTI PAGÈS!



Àlex Goñi
Presidente de PIMEComerç

El comercio catalán ha tenido la suerte que, durante muchos años, una serie de personas se han dedicado a trabajar para el mismo, desde la abnegación, la estima al país y una enorme visión de futuro. Entre ellas ha ocupado siempre una posición destacada Santi Pagès, que todavía hoy trabaja en aquello que siempre ha creído: "nuestro modelo de comercio".

Me ha enviado últimamente unas reflexiones magníficas sobre la realidad actual y futura del comercio en Catalunya. La extensión no me permite incluir aquí todo el documento, pero sí las cinco conclusiones; creo que merece la pena. ¡Gracias, una vez más, Santi!

1. El problema de los alquileres de los locales, tanto en las zonas *prime* de las ciudades como en los barrios. Unos por inasumibles por parte del comercio local y otros por la aparición de locales vacíos, lo que cambia la estructura comercial de la cual somos un referente internacional.

2. Hay que analizar los efectos de la concentración de las marcas internacionales en las zonas *prime* de las grandes ciudades, que ocupan no solo los bajos de los edificios, sino muchas plantas e incluso el edificio en su globalidad.

3. Hay que resolver el asunto de la fiscalidad del mundo online, una fiscalidad desconocida consecuencia de las lagunas existentes en el ordenamiento fiscal, tanto en los impuestos directos como indirectos y también en los del ámbito municipal.

4. Hay que ordenar la distribución física de los productos procedentes del mundo online al domicilio del consumidor. Huelga decir que sus consecuencias medioambientales, y de toda clase, son por todos conocidas.

5. Hay que resolver la continuidad de las tiendas emblemáticas e históricas, porque no podemos perder el patrimonio de nuestras ciudades como consecuencia de la evolución del tiempo.

En definitiva, tenemos trabajo a la vista, todo el mundo lo tiene; cada cual que asuma su responsabilidad. Además, **es necesario que el sector esté preparado para los nuevos tiempos, es decir, para un posible estancamiento del consumo** en el que el envejecimiento de la población adquiere el protagonismo.

Noticias

Reunión Ayuntamiento de Barcelona y PIMEC

El pasado martes 1 de octubre la regidora de Horta-Guinardó del Ayuntamiento de Barcelona, Rosa Alarcón, se reunió con el presidente de PIMEComerç, Àlex Goñi; el vicepresidente de PIMEC y presidente de PIMEC Autònoms, Miquel Camps; el miembro del Comité Ejecutivo y presidente de PIMEC Logística, Ignasi Sayol; la miembro de la Junta Directiva y presidenta de PIMEC Turismo, Isabel Galobardes; el gerente del Área Institucional, Àngel Hermsilla, y el presidente de PIMEC Baix Llobregat-L'Hospitalet, Joan Soler. **La finalidad del encuentro era hablar sobre la movilidad en la ciudad de Barcelona, las zonas de bajas emisiones y la distribución de mercancías.**



Consejo de Comercio de Tarragona

Esta semana se ha celebrado el Consejo de Comercio de Tarragona, en el que se habló de los festivos que las asociaciones quieren escoger para abrir (cada municipio puede escoger dos domingos). También se habló sobre el anteproyecto de las APEUS, exponiendo las alegaciones que ha presentado PIMEComerç y recogiendo las aportaciones de los socios asistentes. Otro tema que se puso sobre la mesa fue la problemática que tienen las asociaciones para sacar adelante algunas acciones y para soportar la carga económica de la gestión del 2019, debido al recorte importante en las subvenciones de este año. En caso de que no se aprueben nuevos presupuestos, la línea para el próximo año será limitar acciones para poder hacer frente al gasto con menos recursos.



Jornada de presentación de APEUS en Mataró



El miércoles tuvo lugar la **Jornada de presentación de las Áreas de Promoción Económica Urbana (APEUS) en el Tecnocampus de Mataró**, con el presidente de PIMEC Maresme-Barcelonès Nord, Joan Pera; el presidente de PIMEComerç Maresme-Barcelonès Nord, Carles Gironès; la directora general de comercio de la Generalitat de Catalunya, Muntxa Vilalta, y la subdirectora general, Montserrat Gallardo. Esta jornada se llevó a cabo para informar a todo el sector comercial de la zona del anteproyecto de

Ley que regulará las APEUS, un nuevo modelo de organización y financiación de renovación urbana inspirado en los Business Improvement Districts (BIDs). Posteriormente, se hizo un debate con preguntas y dudas de los asistentes sobre la aplicación de esta nueva Ley de comercio.