

Opinió

COMERÇ I MERCATS



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Doncs sí, **la Sra. Montserrat Ballarín tornarà a tenir la responsabilitat del comerç i dels mercats de Barcelona. Trobo un xic estrany que Turisme, que a Barcelona va tan lligat al comerç i la restauració, no estigui sota la seva regidoria.** Ara era el moment d'ajuntar-ho tot, però encara és aviat per parlar de coses que segurament tindran una explicació convincent.

En l'etapa anterior, quan ja varen tenir les mateixes responsabilitats, i també sense el turisme, una de les idees que proposava el grup socialista era ajuntar comerç i mercats en una sola gerència, i suposo que sota una única direcció política. Això a la gent de mercats no ens va agradar gens, per a nosaltres era tornar enre, per alguna cosa es va crear l'Institut de Mercats, precisament per diferenciar dues tipologies de comerç. El resultat ha estat, al llarg dels anys, un èxit; la remodelació dels mercats que l'Institut ha portat a terme ha estat magnífica i ara, amb l'arribada segura dels APEUS, probablement solucionarem el comerç de carrer si és que arribem a temps i queden botigues, ja que el tancament de comerços és alarmant. Ara crec que seria intel·ligent, abans de tornar a aplicar aquesta fusió, fer una reflexió i escoltar. Està bé que es vulguin trobar eines per millorar la competitivitat del comerç de la ciutat, per això jo demanaria als responsables polítics del comerç, als quals sovint només els valen estudis costosos de gurus de la distribució comercial, que parlin amb els veritables gurus, els comerciants.

No cal dir que la ciutat ha estat mancada de solucions davant la degradació de l'espai públic: top manta, llauers, inseguretat, etc. Tot això afecta directament el comerç i hem de trobar solucions. **No-saltres, PIMEComerç, estarem com sempre disposats a ajudar i col·laborar amb la regidoria de comerç, i també esperem que la regidoria sigui receptiva a les nostres opinions.**

Notícies

El president de PIMEComerç parla de les rebaixes a La Xarxa

El passat dilluns dia 8 el president de PIMEComerç va ser entrevistat a l'informatiu "Notícies en xarxa" de La Xarxa televisió per parlar de les rebaixes d'estiu. En aquest programa, Àlex Goñi va parlar de la liberalització de les rebaixes d'estiu, de com afecten el comerç, dels nous hàbits dels consumidors, de l'impacte de l'ecommerce, i de cap on hauria d'anar el comerç de proximitat per adaptar-se als nous temps, entre altres coses. PIMEComerç ha estat molt present en l'actualitat informativa els últims dies per l'estudi que va publicar sobre "L'impacte econòmic de la venda ambulants il·legal a la ciutat de Barcelona", que va tenir més de cinquanta impactes en els mitjans entre premsa escrita, digital, ràdios i televisions.



50è Consell d'Associacions de Comerç del Vallès Oriental

Aquesta setmana s'ha celebrat el 50è Consell d'Associacions de Comerç del Vallès Oriental, que va presidir Carles Gironès, president de PIMEComerç Vallès Oriental. En aquesta ocasió, els temes que es van tractar van ser les taules de comerç als municipis, l'avantprojecte de llei dels APEUS, la presentació de l'esborrany del catàleg de turisme de compres del Consell Comarcal, l'estudi realitzat per PIMEComerç sobre el top manta, i la presentació de les conclusions de la feina que du a terme el Consell per a la campanya comarcal, entre altres temes d'interès per al comerç de la zona.



PIMEComerç s'estrena com a consellera del CTECSC

Després del nou nomenament dels consellers de PIMEC, el director de PIMEComerç, Miquel de Garro, i el responsable d'estudis i polítiques sectorials, Moisès Bonal, han assistit a la reunió del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya (CTESC) per participar en l'elaboració del dictamen sobre el projecte de decret de modificació del procediment de mediació en les relacions de consum a Catalunya.

Trobada PIMEComerç amb l'AMB

Aquesta setmana el president de PIMEComerç, Àlex Goñi, s'ha reunit amb el Cap de Secció Empresa i Mercat de Treball de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), Pere Soler, per tal de teixir sinergies en favor del comerç metropolità. L'Agència de Desenvolupament Econòmic de l'AMB té l'objectiu de desenvolupar accions de coordinació i suport al comerç metropolità, portar a terme polítiques de dinamització comercial i donar suport a les accions que ja desenvolupen els municipis. També contribueix a l'adaptació del petit comerç a les noves tendències de consum.

