

## Opinió

### COMERCIO Y MERCADOS



**Àlex Goñi**  
Presidente de PIMEComerc

Pues sí, **la Sra. Montserrat Ballarín volverá a tener la responsabilidad de comercio y de los mercados de Barcelona. Me parece un poco extraño que Turismo, que en Barcelona va tan ligado al comercio y la restauración, no esté bajo su concejalía.** Ahora era el momento de juntarlo todo, pero todavía es pronto para hablar de cosas que seguramente tendrán una explicación convincente.

En la etapa anterior, cuando ya tuvieron las mismas responsabilidades, y también sin el turismo, una de las ideas que proponía el grupo socialista era juntar comercio y mercados en una sola gerencia, y supongo que bajo una única dirección política. Esto a la gente de mercados no nos gustó nada, para nosotros era volver atrás, por algo se creó el Instituto de Mercados, precisamente para diferenciar dos tipologías de comercio. El resultado ha sido, a lo largo de los años, un éxito; la remodelación de los mercados que el Instituto ha llevado a cabo ha sido magnífica y ahora, con la segura llegada de los APEUS, probablemente solucionaremos el comercio de calle, si es que llegamos a tiempo y quedan tiendas, pues el cierre de comercios es alarmante. Ahora creo que sería inteligente, antes de volver a aplicar esta fusión, hacer una reflexión y escuchar. Está bien que se quieran encontrar herramientas para mejorar la competitividad del comercio de la ciudad, por eso yo pediría a los responsables políticos del comercio, a quienes con frecuencia solo les valen estudios costosos de gurús de la distribución comercial, que hablen con los verdaderos gurús, los comerciantes.

Ni que decir tiene que la ciudad está falta de soluciones ante la degradación del espacio público: top manta, lateros, inseguridad, etc. Todo esto afecta directamente al comercio y debemos encontrar soluciones. **Nosotros, PIMEComerc, estaremos como siempre dispuestos a ayudar y colaborar con la concejalía de comercio, y también esperamos que la concejalía sea receptiva a nuestras opiniones.**

## Noticias

### El presidente de PIMEComerc habla de las rebajas en La Xarxa

El pasado lunes día 8 el **presidente de PIMEComerc** fue entrevistado en el informativo **"Noticias en xarxa" de La Xarxa televisió**, para hablar de las rebajas de verano. En este programa, Àlex Goñi habló de la liberalización de las **rebajas de verano**, de cómo afectan al comercio, de los nuevos hábitos de los consumidores, del impacto del **ecommerce**, y de hacia dónde tendría que ir el comercio de proximidad para adaptarse a los nuevos tiempos, entre otras cosas.



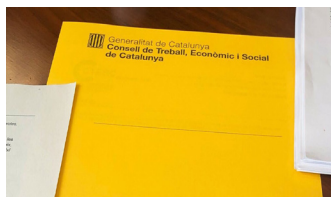
PIMEComerc ha estado muy presente en la actualidad informativa en los últimos días por el estudio que publicó sobre **"El impacto económico de la venta ambulante ilegal en la ciudad de Barcelona"**, que tuvo más de cincuenta impactos en los medios entre prensa escrita, digital, radios y televisiones.

### 50º Consejo de Asociaciones de Comercio del Vallès Oriental

Esta semana se ha celebrado el **50º Consejo de Asociaciones de Comercio del Vallès Oriental**, que presidió **Carles Gironès, presidente de PIMEComerc Vallès Oriental**. En esta ocasión, los temas que se trataron fueron las mesas de comercio de los municipios, el anteproyecto de ley de los APEUS, la presentación del borrador del catálogo de turismo de compras del Consejo Comarcal, el estudio realizado por PIMEComerc sobre el top manta, y la presentación de las conclusiones del trabajo que lleva a cabo el Consejo para la campaña comarcal, entre otros temas de interés para el comercio de la zona.



### PIMEComerc se estrena como consejera del CTESC



Después del nuevo nombramiento de los consejeros de PIMEC, el **director de PIMEComerc, Miquel de Garro**, y el **responsable de estudios y políticas sectoriales, Moisés Bonal**, han asistido a la **reunión del Consell de Treball, Econòmic i Social de Catalunya (CTESC)** para participar en la elaboración del dictamen sobre el proyecto de decreto de modificación del procedimiento de mediación en las relaciones de consumo en Catalunya.

### Reunión PIMEComerc con la AMB

Esta semana el **presidente de PIMEComerc, Àlex Goñi**, se ha reunido con el **Jefe de Sección Empresa y Mercado de Trabajo del Área Metropolitana de Barcelona (AMB), Pere Soler**, para **tejer sinergias en favor del comercio metropolitano**. La Agencia de Desarrollo Económico de la AMB tiene el objetivo de desarrollar acciones de coordinación y apoyo al comercio metropolitano, llevar a cabo políticas de dinamización comercial y apoyar las acciones que ya desarrollan los municipios. También contribuye a la adaptación del pequeño comercio a las nuevas tendencias de consumo.

