

## Opinió

### JA TENIM DADES!



**Àlex Goñi**  
President de PIMEComerç

Doncs sí, després de molt de temps de parlar-ne, finalment hem publicat l'estudi sobre **la incidència negativa, econòmicament parlant, del top manta a Barcelona.**

No ha estat fàcil, **sis mesos treballant sense referents, fent treball de camp, segmentant i creuant diferents estadístiques i cercant diferents estudis fets per marques afectades per les còpies.**

El resultat, ho he de dir, ens ha sorprès a tots per la magnitud de les xifres resultants; una cosa era parlar de percepcions i una altra molt diferent, veure negre sobre blanc: la realitat.

Sí, és cert que el volum de manters s'ha disparat sobre manera els darrers quatre anys, **i que l'administració municipal ha de vetllar perquè això no passi, però també és cert que altres administracions també tenen la seva part de responsabilitat. Estem parlant de productes que venen d'arreu, que entren al nostre país pel port o per duana, que són transportats i emmagatzemats per tot Catalunya i que finalment trobem ocupant la via pública.**

Cal que, una vegada l'estudi és un fet, les diferents administracions que tenen a veure amb tot aquest procés treballin de manera conjunta per acabar d'una vegada amb aquest problema.

**Els comerciants estem farts de veure com restauradors, floristes o botigues de fruita som multats sense cap consideració si sortim dels límits d'ocupació de via pública que tenim assignats i pagats, mentre que al seu costat els manters gaudeixen d'un tracte totalment diferent.** Prou de mirar cap a una altra banda, ara ja tenim dades. Posem-nos a treballar tots plegats per erradicar el *top manta* de les nostres ciutats!

## Notícies

### Impacte econòmic de la venda ambulant il·legal

L'Observatori de PIMEComerç acaba de publicar un estudi anomenat **'Impacte econòmic de la venda ambulant il·legal a la ciutat de Barcelona'**. Aquest informe és el primer que aglutina totes les dades de què disposàvem fins ara, i ha estat fruit de sis mesos de feina. Entre les conclusions, destaca que el 'top manta' té un impacte negatiu de més de 130 milions d'euros només a Barcelona ciutat, que **el perjudici directe per al comerç de proximitat és de 65 milions d'euros**, i que 69 milions és la quantitat el que estaria perdent la indústria a causa de la comercialització de falsificacions. També comptabilitza una mitjana anual de 875 manters repartits per Barcelona, que en les èpoques de més afluència turística poden augmentar fins a arribar a més de 2.000 manters.



Podeu veure l'estudi en el següent enllaç: [https://www.pimecomerc.org/sites/default/files/documents\\_pagines/def\\_cat\\_impacte\\_economic\\_de\\_la\\_venda\\_ambulant\\_ilegal.pdf](https://www.pimecomerc.org/sites/default/files/documents_pagines/def_cat_impacte_economic_de_la_venda_ambulant_ilegal.pdf)

### Presentació de l'Agenda Comerç 20/21

El director de PIMEComerç, Miquel de Garro, va assistir, juntament amb diferents entitats i representants del comerç, a la **presentació de l'Agenda Comerç 20/21 que va fer la Direcció General de Comerç**, i que inclou el full de ruta que marcarà les línies d'actuació per afrontar els reptes de futur del comerç a Catalunya. A través de l'Agenda Comerç 20/21, es vol establir unes línies d'actuació per a les polítiques en matèria de comerç, alhora que es vol alinear les actuacions de les entitats representatives del comerç, vincular el sector amb partners d'activitats relacionades amb les TIC, la mobilitat o el turisme.



### Fira Summer Market



El president de PIMEComerç Vallès Oriental, Carles Gironès, l'alcalde de les Franqueses, Francesc Colomé, i la presidenta de l'ABCP, Estel Armengol, van assistir a la inauguració de la **Fira Summer Market** que va tenir lloc el dilluns passat a Les Franqueses del Vallès. La fira és organitzada per l'Associació de Botiguers, Comerciants i Professionals de Les Franqueses (ABCP), i en aquesta edició va tenir un gran èxit de participació del comerç i una gran afluència de públic.

### 18è Consell d'Associacions de Comerç

Aquesta setmana va tenir lloc el **18è Consell d'Associacions de Comerç de PIMEComerç Maresme i Barcelonès Nord**, al Tecnocampus de Mataró. La reunió va tractar sobre el treball que estan fent de forma conjunta els equips tècnics de les associacions que pertanyen al Consell, amb la coordinació tècnica de PIMEComerç, per tal de dissenyar una campanya comercial conjunta.

