

Opinió

TORNEM A LES CIUTATS ESTAT?



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Doncs sí, **hem de reconèixer que les darreres eleccions municipals estan sent molt interessants, l'interès que els ciutadans han demostrat i la proximitat de les eleccions passades han fet que les locals siguin molt més vibrants.**

Es normal que en les municipals el concepte de proximitat ens porti, a vegades, a ser més visceral, més radical, fins i tot, i això es transmet en el vot i si cal en els diferents pactes posteriors. Barcelona i Madrid són dos exemples clars del que dic, evidentment amb els matisos que corresponen a la realitat política de cada ciutat, però en el fons estan immerses en la lluita pel poder i moltes vegades fora de la lògica expressada pels votants.

En el fons sembla que les coses poden quedar molt diferenciades entre una ciutat i l'altra. **Si a Madrid el tripartit de dretes aconseguix l'alcaldia, la transformació econòmica serà molt diferent de la de Barcelona, on s'urti qui surti sembla que anirem a un govern municipal d'esquerres.**

Això, que per a la majoria de ciutadans pot ser només un terme ideològic, en el món del comerç pot ser una qüestió de supervivència; la diferència de concepte econòmic envers les activitats comercials pot ser de tal magnitud que en poc temps molts negocis que dubtessin entre una ciutat o l'altra veegin clar que les facilitats, tant en normatives com en un menor cost d'implantació, facin molt més atractiva Madrid que Barcelona. Això ja està passant en l'àmbit autonòmic, Catalunya és el paradís de la reglamentació, moltes vegades sense cap necessitat, i sense tenir en compte que a pocs quilòmetres de Lleida tenim una comunitat que està treballant de valent per endur-se les nostres empreses amb ofertes temptadores de sòl econòmic, subvencions a dojo i normatives laxes.

Si tornem a les ciutats estat, Barcelona no està preparada per competir amb d'altres del seu nivell. **Darrere de les polítiques hi ha les economies i el benestar de la gent, i nosaltres aquí ens hem quedat només amb un gran esforç del món econòmic privat, però totalment deixats de la mà d'una classe política poruga i molt bonista. Els altres, en canvi, van per feina.**

Notícies

PIMEComerç col·labora amb la fira RBEWC



Per primera vegada a escala mundial, ha tingut lloc del 27 al 29 de maig la fira **Retail & Brand Experience (RBEWC) al recinte de Gran Via de Fira de Barcelona, fira de la qual PIMEComerç ha sigut col·laborador.** Aquest esdeveniment s'ha presentat com el present i el futur del sector del comerç, amb la participació de 210 experts, representants de marques internacionals i debats centrats en com l'eclosió digital està transformant un sector clau en l'economia. La fira comptava

amb dues zones més: una dedicada a start-ups i l'altra expositiva, amb més d'un centenar d'empreses.

Entre les novetats que s'hi han presentat destaquen els aparadors digitals interactius, la tecnologia de reconeixement facial d'emocions, l'etiquetatge digital dels productes i els robots de logística de botigues per controlar els estocs.

Visita al Gremi de Comerciants de Ferreteria amb Inclou Futur

PIMEComerç, la Fundació PIMEC i la Xarxa d'Inclusió Laboral de Barcelona (XIB) de l'Ajuntament de Barcelona van visitar el Gremi de Comerciants de Ferreteria de Catalunya per explicar-los el projecte Inclou Futur. La XIB està formada per vuit entitats socials que treballen per impulsar la contractació de persones amb discapacitat intel·lectual, física, auditiva, visual i de trastorn de salut mental de Barcelona. El projecte és un referent en la **inclusió laboral de persones amb discapacitat**, que s'adapta a les necessitats de tots els sectors i es pot aplicar a qualsevol territori. Ajuda les empreses a ser socialment responsables, facilitant el compromís social i la transmissió de valors com la diversitat i la igualtat d'oportunitats.



Jornada formativa sobre drets d'autor al comerç



PIMEComerç Terres de l'Ebre va celebrar una jornada formativa sobre drets d'autor al comerç, en què es va explicar què és l'SGAE i què han de tenir en compte els comerciants a l'hora de reproduir música o imatges als seus establiments. També es van resoldre dubtes a partir de casos pràctics. La xerrada va anar a càrrec del director de PIMEComerç Miquel de Garro.