

## Opinió

### ¿VOLVEMOS A LAS CIUDADES ESTADO?



**Àlex Goñi**  
Presidente de PIMEComerç

Pues sí, **tenemos que reconocer que las últimas elecciones municipales están siendo muy interesantes, el interés que los ciudadanos han demostrado y la proximidad de las pasadas elecciones han hecho que las locales sean mucho más vibrantes.**

Es normal que en las municipales el concepto de proximidad nos lleve, a veces, a ser más viscerales, más radicales, incluso, y esto se transmite en el voto y si hace falta en los diferentes pactos posteriores. Barcelona y Madrid son dos ejemplos claros de lo que digo, evidentemente con los matices que corresponden a la realidad política de cada ciudad, pero en el fondo están inmersas en la lucha por el poder y muchas veces fuera de la lógica expresada por los votantes.

En el fondo parece que las cosas pueden quedar muy diferenciadas entre una y otra ciudad. **Si en Madrid el tripartito de derechas consigue la alcaldía, la transformación económica será muy diferente de la de Barcelona, donde salga quien salga parece que iremos a un gobierno municipal de izquierdas.**

Esto, que para la mayoría de los ciudadanos puede ser solo un término ideológico, en el mundo del comercio puede ser una cuestión de supervivencia; la diferencia de concepto económico en relación con las actividades comerciales puede ser de tal magnitud que en poco tiempo muchos negocios que dudasen entre una ciudad y la otra tengan claro que las facilidades, tanto en normativas como en un menor coste de implantación, hagan mucho más atractiva Madrid que Barcelona. Esto ya está pasando en el ámbito autonómico, Catalunya es el paraíso de la reglamentación, muchas veces sin ninguna necesidad, y sin tener en cuenta que a pocos kilómetros de Lleida tenemos una comunidad que está trabajando de lo lindo para llevar-se nuestras empresas con ofertas tentadoras de suelo económico, subvenciones a porrillo y normativas laxas.

Si volvemos a las ciudades estado, Barcelona no está preparada para competir con otras de su nivel. **Detrás de las políticas hay las economías y el bienestar de la gente, y nosotros aquí nos hemos quedado solo con un gran esfuerzo del mundo económico privado, pero totalmente dejados de la mano de una clase política miedosa y muy bonista. Los demás, en cambio, no pierden tiempo.**

## Noticias

### PIMEComerç colabora con la feria RBEWC



Por primera vez a escala mundial, ha tenido lugar del 27 al 29 de mayo la feria **Retail & Brand Experience (RBEWC) en el recinto de Gran Vía de Fira de Barcelona, feria de la que PIMEComerç ha sido colaborador.** Este evento se ha presentado como el presente y el futuro del sector del comercio, con la participación de 210 expertos, representantes de marcas internacionales y debates centrados en cómo la eclosión digital está transformando un sector clave en la economía. La

feria contaba con dos zonas más: una dedicada a start-ups y otra expositiva, con más de un centenar de empresas.

Entre las novedades que se han presentado destacan los escaparates digitales interactivos, la tecnología de reconocimiento facial de emociones, el etiquetado digital de los productos y los robots de logística de tiendas para controlar los stocks.

### Visita al Gremio de Comerciantes de Ferretería con Inclou Futur

**PIMEComerç, la Fundación PIMEC y la Xarxa d'Inclusió Laboral de Barcelona (XIB) del Ayuntamiento de Barcelona visitaron el Gremio de Comerciantes de Ferretería de Catalunya** para explicarles el **proyecto Inclou Futur.**

La XIB está formada por ocho entidades sociales que trabajan para impulsar la contratación de personas con discapacidad intelectual, física, auditiva, visual y de trastorno de salud mental de Barcelona. El proyecto es un referente en la **inclusión laboral de personas con discapacidad**, que se adapta a las necesidades de todos los sectores y se puede aplicar en cualquier territorio. Ayuda a las empresas a ser socialmente responsables, facilitando el compromiso social y la transmisión de valores como la diversidad y la igualdad de oportunidades.



### Jornada formativa sobre Derechos de Autor en el comercio



**PIMEComerç Terres de l'Ebre celebró una jornada formativa sobre derechos de autor en el comercio**, en la que se explicó qué es la SGAE y qué deben tener en cuenta los comerciantes a la hora de reproducir música o imágenes en sus establecimientos. También se resolvieron dudas a partir de casos prácticos. La charla corrió a cargo del director de PIMEComerç Miquel de Garro.