

## Opinió

### LA SETMANA DEL COMERÇ



**Àlex Goñi**  
President de PIMEComerç

Estic segur que aquest any **la Setmana del Comerç serà diferent**, d'entrada ja és diferent la preparació, fins i tot la manera de cercar objectius, i estic convençut que **les conclusions seran diferents de les d'anys anteriors**.

No cal dir que des de PIMEComerç col·laborem i treballarem per aconseguir que **la veu del petit empresari de comerç, les seves demandes, anhels i necessitats siguin explicades i conegudes**. No serà fàcil. Ens costa veure una voluntat ferma del Govern de Catalunya per entendre el comerç; sí, per entendre'l, per empatitzar amb el comerç i les seves necessitats. Quan parlem de redistribució territorial i veiem que amb bona visió s'està treballant per consolidar la població rural al seu lloc natural, no entenem que a un element tan important com el comerç, que és bàsic per proporcionar benestar i qualitat de vida, no se li doni el mateix suport i d'una manera ferma.

**Cal entendre el sector del comerç d'una manera global i decidir accions d'una manera puntual**. S'ha de fer cirurgia fina i, evidentment, destinar tots els recursos econòmics i tècnics que calguin per estructurar un comerç fort i en línia amb allò que volen els clients d'avui.

No podem permetre que un sector que ha estat referent a Espanya, que encara avui representa un 18% del PIB català i un 14% de l'ocupació, no tingui els suports necessaris per afrontar els reptes actuals. Crec que aquesta Setmana del Comerç serem valents i posarem les pautes per avançar cap a un comerç que pugui assolir els reptes d'un futur complex; ho hem d'intentar, no hem de pensar que tot s'arreglarà per si sol. **Nosaltres, els comerciants i els nostres clients, hi tenim molt a dir; escoltem-nos.**

## Notícies

### Trobada amb el nou director Territorial d'Empresa a Girona



El president de PIMEComerç Girona, **Josep M. Vergés**, es va reunir amb el Sr. **Josep Polanco**, nou director dels Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement de la Generalitat a Girona, i el Sr. **Enric González**, cap del Servei d'Empresa. Durant la reunió es van tractar les actuacions que PIMEComerç està realitzant amb el sector a les comarques gironines, i es van comentar diversos temes d'interès per al comerç i els serveis en general.



### La UBM celebra el seu 40è aniversari

La Unió de Botiguers de Mataró va celebrar un sopar de gala amb motiu del seu **40è aniversari** a la Nau Gaudí de Mataró, i que va aplegar més de 160 persones, entre elles el **president de PIMEComerç Maresme i Barcelonès Nord, Carles Gironès**; la **directora general del CCAM, Muntsa Vilalta**; l'alcalde de Mataró, **David Bote**, i el **president de la UBM, Jordi Novo**.

Aquesta celebració del comerç mataroní va servir també per anunciar la transformació que es vol assolir de cara al futur, tal com va explicar el president de l'entitat: **"aglutinar comerç, serveis, restauració i empreses en una entitat global que treballi per potenciar el teixit comercial i econòmic urbà de proximitat"**.

### Adeu a Tino Mora



Doncs sí, el Tino ens ha deixat i podria parlar d'ell i dels anys de coneixença i d'amistat, però parlaré de l'ésser humà, de la persona, perquè el Tino era un enorme ésser humà, una bona persona, un home donat als que tenien problemes, a la seva família, dona, fills, nets. Envoltat d'ells, el Tino era feliç i sempre trobava un motiu per tenir-los al seu costat.

El trobarem a faltar per moltes coses; jo, personalment, per la seva enorme humanitat. Tino, gràcies pel temps que hem compartit, descansa en pau.

Àlex Goñi, president de PIMEComerç

(Dedicat a Tino Mora, president del Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona)