

Opinió

LA SEMANA DEL COMERCIO



Àlex Goñi
Presidente de PIMEComerç

Estoy seguro de que este año **la Semana del Comercio será diferente**, de entrada ya es diferente la preparación, incluso la manera de buscar objetivos, y estoy convencido de que **las conclusiones serán diferentes de las de años anteriores**.

No hace falta decir que desde PIMEComerç colaboraremos y trabajaremos para conseguir que la voz del pequeño empresario de comercio, sus demandas, anhelos y necesidades sean explicadas y conocidas. No será fácil. Nos cuesta ver una voluntad firme del Gobierno de Catalunya para entender el comercio; sí, para entenderlo, para empatizar con él y sus necesidades. Cuando hablamos de redistribución territorial y vemos que con buena visión se está trabajando para consolidar la población rural en su lugar natural, no entendemos que un elemento tan importante como el comercio, que es básico para proporcionar bienestar y calidad de vida, no reciba el mismo apoyo y de una manera firme.

Hay que entender el sector del comercio de una manera global y decidir acciones de una manera puntual. Hay que hacer cirugía fina y, evidentemente, destinar todos los recursos económicos y técnicos que hagan falta para estructurar un comercio fuerte y en línea con aquello que quieren los clientes de hoy.

No podemos permitir que un sector que ha sido referente en España, que todavía hoy representa un 18% del PIB catalán y un 14% del empleo, no tenga los apoyos necesarios para afrontar los retos actuales. Creo que en esta Semana del Comercio seremos valientes y pondremos las pautas para avanzar hacia un comercio que pueda lograr los retos de un futuro complejo; debemos intentarlo, no tenemos que pensar que todo se arreglará por sí solo. **Nosotros, los comerciantes y nuestros clientes, tenemos mucho que decir; escuchémoslos.**

Noticias

Encuentro con el nuevo director Territorial de Empresa en Girona



El presidente de PIMEComerç Girona, Josep M. Vergés, se reunió con el Sr. Josep Polanco, nuevo director de los Servicios Territoriales de Empresa y Conocimiento de la Generalitat en Girona, y el Sr. Enric González, jefe del Servicio de Empresa. Durante la reunión se trataron las actuaciones que PIMEComerç está realizando con el sector en las comarcas gerundenses, y se comentaron varios temas de interés para el comercio y los servicios en general.



La UBM celebra su 40º aniversario

La Unió de Botiguers de Mataró celebró una cena de gala con motivo de su 40º aniversario en la Nave Gaudí de Mataró, y que reunió a más de 160 personas, entre ellas el presidente de PIMEComerç Maresme y Barcelonès Nord, Carles Gironès; la directora general del CCAM, Muntxa Vilalta; el alcalde de Mataró, David Bote, y el presidente de la UBM, Jordi Novo.

Esta celebración del comercio de Mataró sirvió también para anunciar la transformación que se quiere lograr de cara al futuro, tal y como explicó el presidente de la entidad: **“aglutinar comercio, servicios, restauración y empresas en una entidad global que trabaje para potenciar el tejido comercial y económico urbano de proximidad”**.

Adiós a Tino Mora



Pues sí, Tino nos ha dejado y podría hablar de él y de los años de conocimiento y de amistad, pero hablaré del ser humano, de la persona, porque Tino era un enorme ser humano, una buena persona, un hombre dado a los que tenían problemas, a su familia, mujer, hijos, nietos, rodeados de ellos Tino era feliz y siempre encontraba un motivo para tenerlos a su alrededor.

Lo echaremos de menos por muchas cosas, yo por su enorme humanidad. Tino gracias por el tiempo que hemos compartido, descansa en paz.

Àlex Goñi, presidente de PIMEComerç

(Dedicado a Tino Mora, presidente del Gremio Provincial de Detallistas de Frutas y Verduras de Barcelona)