

Opinió

REPRESENTATIVITAT



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Si un acord no ho soluciona, pròximament els socis de PIMEC i Foment hauran de dir a quina patronal estan afiliats i, conseqüentment, a continuació es farà el recompte de quants en té cada una. Això tan simple ha de servir perquè tothom sàpiga qui és qui, és a dir, **qui té més socis i, per tant, més representativitat**. Sembla el sistema més net i clar i el més creïble.

Per part de PIMEC, cap problema; nosaltres (i Foment) ja vam signar un document amb el compromís d'arribar a acordar el 50% per a cada patronal, i que si aquest acord no arribava a bon port llavors comptaríem.

Evidentment l'acord no s'ha produït i la Conselleria, tal com vam quedar, ordena el recompte. Sembla que a Foment aquest sistema no li agrada i parla del nombre de treballadors, de facturació, fins i tot d'impugnar l'ordre de recompte.

Nosaltres no hem estat mai una patronal "por la gracia de Dios". Nosaltres representem un teixit empresarial petit però molt nombrós i potent, amb mobilitat i amb gran capacitat d'arribar, modern, que veiem el futur com un territori verge, obert, magnífic. A nosaltres se'ns fa difícil entendre altres estructures més arcaïques, complexes, o simplement clientelistes.

Necessitem patronals que escoltin l'empresari i defensin els seus projectes, que formin part amb ell de les seves il·lusions i reptes, compromeses amb la sostenibilitat, que no estiguin lligades a voluntats polítiques i llunyanes i, per sobre de tot, que creguin i potenciïn la nostra dimensió empresarial. A vegades sé que és difícil, però PIMEC ho fa.

Potser després caldrà començar a comptar també en el sector del comerç; massa sigles i poca feina, alguna fins i tot amb angles, que queda molt nostrat. Cal que tots demostrem que hi ha darrere les nostres entitats; avui més que mai la transparència és necessària, **el sector ens demana solucions i nosaltres oferim... què? Sigles i notes de premsa? És poc, molt poc.**

Notícies

Consell de Comerç del Baix Llobregat

El dilluns 25 PIMEComerç Baix Llobregat-Hospitalet va celebrar el Consell de Comerç, al qual van assistir Miquel de Garro, director de PIMEComerç; Ivan Salvador, president de PIMEComerç al territori, i Amparo Vinaja, coordinadora territorial, entre d'altres. Al consell es van treballar les diferents iniciatives per a la Setmana del Comerç, que es farà a partir del 25 de març, propostes per a les eleccions municipals, l'explicació de les APEU i el procés de representativitat de Pimec.



PIMEComerç Girona organitza un taller motivacional

El passat dilluns PIMEComerç Girona, juntament amb altres institucions, va organitzar un taller motivacional adreçat a les associacions de comerciants de la comarca de la Selva.



En aquesta jornada, que va anar a càrrec de Sílvia Cerezo, es va parlar sobre les motivacions, l'anàlisi de risc aplicat i la recerca de solucions, de cooperació i de resolució conjunta. **La finalitat del taller era oferir idees noves i motivar els participants a buscar solucions en diferents àmbits comercials.**

La principal preocupació del comerç són les plataformes de venda online

PIMEComerç acaba de publicar una consulta on es reflecteix que el petit comerç creu que l'augment de plataformes d'e-commerce afecta les seves vendes, sobretot en dies de promocions especials com el Black Friday, el Cyber Monday, o el Single Day.



Aquestes dades van lligades al fet que aquests dies de promocions globals repercuteixen positivament en els beneficis de grans superfícies comercials i plataformes de venda en línia, però, en canvi, resulten estèrils per al comerç de proximitat.

Podeu veure l'estudi complet en el següent enllaç: [https://](https://www.pimec.org/sites/default/files/documents_pagines/consulta_comerc_valoracio_nadal_1819_def.pdf)

www.pimec.org/sites/default/files/documents_pagines/consulta_comerc_valoracio_nadal_1819_def.pdf