

Opinió

ELECCIONS A LA VISTA



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Doncs sí, ja tenim les eleccions nacionals, municipals, les europees i algunes autonòmiques amb data marcada i, per tant, sobretot pel que fa a les municipals, la campanya ja començada.

Això crec que ens ha de fer reflexionar a tots els comerciants, **ara és l'hora de passar comptes i de premiar aquells grups polítics que han afavorit de veritat els petits comerciants; s'ha de tenir memòria i exercir d'una manera clara el nostre dret a ser crítics, si més no, votant.**

Ara vindran dies d'estimació i de fer veure que ens escolten, que ens entenen. Ens repetiran que som vitals per a l'economia del país, que vertebrem les ciutats i els pobles, que som el tant i el quant del PIB i de l'ocupació, i que si això i que si allò altre, i passat el dia de les eleccions a molts d'ells no els veurem mai més.

Nosaltres fem de comerciants sempre; ells, de polítics durant un temps; uns més que altres, evidentment, i molts amb veritable esperit de servei i de ser útils a la societat, sort d'això.

Estic convençut que aquestes municipals seran diferents, cal veure la quantitat de noves formacions, de nous noms i de noves cares. Això, que en principi pot semblar positiu, crec que en el fons determina una certa renúncia a actuacions passades amb noms antics, una certa por que s'associïn els plantejaments futurs amb d'altres d'històrics no gaire clars.

Nosaltres, PIMEComerç, anirem fent memòria d'aquelles actuacions que s'han fet o no en favor dels petits comerciants, també elaborarem un dossier amb les nostres demandes a tots aquells grups que en vulguin ser receptors. Creiem que tenim molta feina a fer i esperem que ens ajudin, políticament, a tirar-la endavant.

Notícies

16è Consell de Comerç de PIMEComerç Maresme



El dilluns 4 de febrer es va celebrar el **16è Consell de Comerç de PIMEComerç Maresme i Barcelonès Nord**. A la trobada, a la qual va assistir **Carles Gironès, president de PIMEComerç a la comarca**, es van debatre temes com la quota de representativitat institucional de les empreses, la seguretat als comerços, la competència deslleial del top manta,

les APEU, les taules de comerç municipals i la Setmana del Comerç.

El sector comercial de Lleida dona suport a PIMEComerç

PIMEComerç Lleida té el suport del comerç de les terres de Lleida en la seva voluntat de ser present en tots els àmbits de representació empresarial, d'acord amb el seu grau de representativitat actual, ja que això permet a PIMEComerç defensar millor els interessos del comerç de proximitat. Així ho ha manifestat diverses vegades, i aquest dimarts 12 ha tornat a quedar palès a la reunió que ha organitzat amb la **directora General de Comerç, Muntsa Vilalta**, en què hi han sigut presents la **majoria d'associacions de comerciants del territori**.



Un dels temes destacats de la reunió ha sigut **la preocupació del sector comercial de les terres de Lleida per la normativa actual del període de rebaixes, i per la repercussió que això pugui tenir en el comerç de proximitat.**

A la trobada, que ha tingut lloc a la seu de PIMEComerç Lleida, també s'ha parlat dels problemes de dinamització de les associacions de comerciants, i de la implantació de noves superfícies comercials a la perifèria de la ciutat.

Consell de Comerç de PIMEComerç Tarragona

Dimecres 13 de febrer va tenir lloc el **Consell de Comerç de PIMEComerç Tarragona**.



El president de PIMEComerç Tarragona, Florenci Nieto, va parlar sobre la **creació de la taula del top manta de la costa catalana i de la taula de coneixement i comerç de Tarragona**. També es va tractar la qüestió de la propera signatura del conveni amb la Cambra de la Propietat Urbana de Tarragona, que tindrà lloc la setmana vinent, i de la Taula de Comerç del Baix Gaià.

El director de PIMEComerç, Miquel Àngel de Garro, per la seva banda, va parlar del **procés**

de representativitat de la patronal, i de les APEU.