

Opinió

MALOS AGÜEROS PARA EL PEQUEÑO COMERCIO



Àlex Goñi
Presidente de PIMEComerç

Pues sí, ahora ya tenemos sobre la mesa una **propuesta de huelga general por parte de la Intersindical CSC** coincidiendo con los días del comienzo del juicio al “procés”, y que en principio está apoyada por la ANC, Òmnium, ERC, USTEC y otros partidos y organizaciones que plantean la huelga como un **elemento de protesta** y para intentar presionar para conseguir una sentencia favorable.

Hasta aquí nada que decir, **el derecho de huelga es incuestionable**, aunque, hasta ahora, siempre se hacían para presionar a la patronal o al gobierno de turno para conseguir mejoras salariales o sociales. Esta, en cambio, no.

Aun así, **sigue siendo un movimiento de los ciudadanos que a través de ella quieren conseguir sus objetivos, sean los que sean, lo que comporta presencia en la calle. Esto es lo que a los comerciantes nos preocupa y mucho; todo aquello que genera incertidumbre y que ocurre en las calles nos afecta negativamente.**

Hace ya demasiados días que el miedo a pasear por las calles es real, lo palpamos, lo notamos. Desde el brutal atentado en BCN, los lamentables episodios del 1-0 y en la Conselleria de Economía, huelgas del taxi, varias manifestaciones de unionistas e independentistas, etc., **hacen que una nube de intranquilidad planee en el subconsciente de nuestros clientes, de modo que algo tan normal como es pasear y disfrutar de los escaparates y de la compra lúdica se haya borrado de sus pensamientos, y evidentemente nosotros pagamos las consecuencias.**

Febrero no es un mes nada fácil; no obstante, nosotros tenemos que seguir pagando nóminas, seguridad social y los diferentes gastos e impuestos de nuestros comercios, y el anuncio de una huelga no es precisamente la mejor noticia para nosotros.

Queremos que todo se solucione de la mejor manera, pero no creemos que dispararnos al pie sea una buena forma de buscar acuerdos que beneficien al país.

Noticias

Reunión informativa sobre el Proceso de Medida de Representatividad Patronal



El próximo martes día 5 de febrero a las 17 horas tendrá lugar la reunión informativa sobre el **Proceso de Medida de Representatividad Patronal** en el Hotel Abba Sants Barcelona. Esta sesión dirigida a todos los socios colectivos y órganos de gobierno del enitat, se hará para llevar a cabo la **medida de**

la representatividad de las organizaciones empresariales catalanas. Este proceso innovador que tiene que comenzar ahora la Generalitat de Cataluña, tiene lugar a raíz de que la nueva dirección de Fomento del Trabajo Nacional **no** ha respetado el **preacuerdo con PIMEC** para ordenar de manera definitiva el mapa patronal catalán.

En este sentido, PIMEC pide una amplia participación en el encuentro, para que las diferentes **entidades den un paso adelante para defender los valores y los intereses de las pequeñas y medianas empresas y de los profesionales autónomos en general, y de sus colectivos en particular.**

Mesa de trabajo al Ayuntamiento de Tarragona

El presidente de **PIMEComerç Tarragona, Florenci Nieto**, asistió el pasado lunes 28 a la **mesa de trabajo celebrada en el Ayuntamiento de Tarragona** organizada por la Conselleria de Comercio del ayuntamiento. El encuentro ha contado con representantes de diferentes entidades y asociaciones afectadas por la problemática que está sufriendo la ciudad con **el cierre de locales y pequeño comercio de proximidad de Tarragona.**



A la reunión, se han recogido las opiniones de los asistentes, se ha fijado un calendario de nuevas reuniones y se ha acordado elaborar y firmar un pacto de ciudad para la revitalización económica urbana.

Primera sesión de la Mesa de Comercio de Caldes de Montbui



El pasado 23 de enero tuvo lugar la primera sesión de trabajo de la Mesa de Comercio de Caldes de Montbui. Esta mesa nació a raíz del **convenio de colaboración entre PIMEComerç Maresme y Barcelonès Nord-Vallés Oriental y el Ayuntamiento de Caldes de Montbui**, firmado en octubre de 2018. El objetivo de la reunión era

presentar la Mesa de Comercio a los comerciantes como herramienta escogida para diseñar el plan estratégico del comercio de Caldes.