

Opinió

JA HEM TORNAT!



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Doncs sí, ja han passat les festes i quasi les rebaixes; ara tornem a la realitat i farem balanç de com han anat: si han estat positives, com ens diuen algunes petites organitzacions, o **si han estat normals tirant a fluxes com diem nosaltres**.

Per què costa tant dir la veritat? Per què parlen de percentatges un punt amunt o un punt avall si no en tenen ni idea? Quin profit en treu el consumidor o els comerciants donant dades falses? A nosaltres només ens sembla que aprofiten aquests dies que els mitjans s'interessen per com han anat les vendes durant les festes i les rebaixes **per tenir el seu minut de glòria i dir quelcom amb dades que saben que ningú esbrinarà si són o no certes**.

Això, al conjunt del món del comerç ens fa mal. Durant molts anys vàrem haver d'aguantar la vergonya de veure com, abans de cada període de rebaixes, Miquel Àngel Fraile "ens deia" quin tant per cent augmentarien i quant gastaria cada consumidor. Ara que semblava que havia desaparegut el **Sr. cinc per cent**, han sortit altres personatges que volen seguir la tradició **fraileana**.

No, aquest no és el camí; si hem de parlar de comerç siguem seriosos, no és moment de retreure vells fantasmes ni antigues formes de fer; no, ara estem en un moment de canvi i de transformació, tant de les diferents maneres d'arribar al client, com d'estructurar les nostres associacions. El nostre missatge ha de ser clar, seriós, verídic, cal reforçar el missatge que fem arribar a l'administració i als clients; **un missatge erroni pot donar solucions errònies i això no ens convé**.

Si algú vol, o necessita ser protagonista, que jugui net i que s'ho guanyi, que no jugui amb els interessos d'un sector que lluita per tirar endavant amb moltes dificultats.

Notícies

L'Associació de Paisans Xinesos a Lleida celebra l'Any Nou xinès



El passat 15 de gener l'**Associació de Paisans Xinesos a Lleida** va organitzar una trobada per celebrar l'**Any Nou Xinès**, que en aquesta ocasió és l'Any del Porc. A aquest acte, hi van assistir l'alcalde de Lleida, Fèlix Larrosa, Jaume Saltó, president de PIMEC Lleida, Feiwei Zheng, president de l'Associació de Paisans Xinesos, Manel Llaràs, president de PIMEComerç Lleida, Pedro García, tècnic territorial de PIMEComerç Lleida i Anna Torres, secretària territorial de PIMEC Lleida, juntament amb alguns empresaris xinesos de Barcelona.

PIMEComerç es reuneix amb la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa

El passat dimarts 15 de gener va tenir lloc la primera reunió entre la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC), que engloba dotze associacions, i PIMEComerç. A la reunió es van **debate les visions, els objectius i les demandes de les associacions representatives del municipi**. Fruit d'aquesta trobada, es redactarà un **document consensuat amb totes les associacions**, que inclourà els **anhels del comerç de Manresa** i que permetrà traçar el full de ruta i iniciar una ronda de trobades amb tots els grups municipals i partits polítics que concorreran als propers comicis, per tal de lliurar-los el document i exposar-los amb fermesa el que necessita el comerç manresà.



Primer consell de l'any de PIMEComerç Vallès Occidental



El passat dimecres 16 es va celebrar el primer consell de l'any de PIMEComerç del Vallès Occidental, en què es va fer una valoració de la campanya de Nadal i de l'inici de les rebaixes. En aquesta trobada es va constatar **l'impacte que té la venda per internet i la preocupació per les polítiques restrictives en temes de mobilitat**, que estan aïllant i dificultant l'accés als centres urbans dels visitants d'altres barris i de fora de la ciutat. Fruit d'aquesta reunió, es treballaran aspectes i propostes encaminades a garantir la competència lleial en matèria fiscal i s'analitzaran impactes sobre la mobilitat i altres externalitats del comerç electrònic.