

Opinió

¡YA ESTAMOS DE VUELTA!



Àlex Goñi
Presidente de PIMEComerç

Pues sí, ya han pasado las fiestas y casi las rebajas; ahora volvemos a la realidad y haremos balance de cómo han ido: si han sido positivas, como nos dicen algunas pequeñas organizaciones, o **si han sido normales tirando a flojas, como decimos nosotros.**

Por qué cuesta tanto decir la verdad? Por qué hablan de porcentajes un punto arriba o un punto abajo si no tienen ni idea? Qué provecho saca el consumidor o los comerciantes dando datos falsos? A nosotros solo nos parece que aprovechan estos días que los medios se interesan por cómo han ido las ventas durante las fiestas y las rebajas **para tener su minuto de gloria y decir algo con datos que saben que nadie averiguará si son o no ciertos.**

Esto, al conjunto del mundo del comercio nos hace daño. Durante muchos años tuvimos que aguantar la vergüenza de ver cómo, antes de cada periodo de rebajas, Miquel Àngel Fraile **"nos decía"** qué tanto por ciento aumentarían y cuánto gastaría cada consumidor. Ahora que parecía que había desaparecido el **Sr. cinco por ciento** han salido otros personajes que quieren seguir la tradición **fraileana.**

No, este no es el camino; si tenemos que hablar de comercio seamos serios, no es momento de reprochar viejos fantasmas ni antiguas formas de hacer; no, ahora estamos en un momento de cambio y de transformación, tanto de las diferentes maneras de llegar al cliente, como de estructurar nuestras asociaciones. Nuestro mensaje debe ser claro, serio, verídico, hay que reforzar el mensaje que transmitimos a la administración y a los clientes; **un mensaje erróneo puede dar soluciones erróneas y esto no nos conviene.**

Si alguien quiere, o necesita ser protagonista, que juegue limpio y que se lo gane, que no juegue con los intereses de un sector que lucha para salir adelante con muchas dificultades.

Noticias

La Asociación de Paisanos Chinos en Lleida celebra el Año Nuevo chino



El pasado 15 de enero la **Asociación de Paisanos Chinos en Lleida** organizó un encuentro para celebrar el **Año Nuevo chino**, que en esta ocasión es el Año del Cerdo. A este acto asistieron el alcalde de Lleida, Fèlix Larrosa; Jaume Saltó, presidente de PIMEC Lleida; Feiwei Zheng, presidente de la Asociación de Paisanos Chinos; Manel Llaràs, presidente de PIMEComerç Lleida; Pedro García, técnico territorial de PIMEComerç Lleida, y Anna Torres, secretaria territorial de PIMEC Lleida, junto con algunos empresarios chinos de Barcelona.

PIMEComerç se reúne con la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa

El pasado martes 15 de enero tuvo lugar la primera reunión entre la Unió de Botiguers i Comerciants de Manresa (UBIC), que engloba doce asociaciones, y PIMEComerç. En la reunión se **debataron las visiones, los objetivos y las demandas de las asociaciones representativas del municipio.** Fruto de este encuentro, se redactará un **documento consensuado con todas las asociaciones,** que incluirá los **anhelos del comercio de Manresa** y que permitirá trazar la hoja de ruta e iniciar una ronda de encuentros con todos los grupos municipales y partidos políticos que concurrirán a los próximos comicios, para entregarles el documento y exponerles con firmeza lo que necesita el comercio manresano.



Primer consejo del año de PIMEComerç Vallès Occidental



El pasado miércoles 16 se celebró el primer consejo del año de PIMEComerç del Vallès Occidental, en el que se hizo una valoración de la campaña de Navidad y del inicio de las rebajas. En este encuentro se constató **el impacto que tiene la venta por internet y la preocupación por las políticas restrictivas en temas de movilidad,** que están aislando y dificultando el acceso a los centros urbanos de los visitantes de otros barrios y de fuera de la ciudad. Fruto de esta reunión, se trabajarán aspectos y propuestas encaminadas a garantizar la competencia leal en materia fiscal y se analizarán impactos sobre la movilidad y otras externalidades del comercio electrónico.