

Opinió

HABLEMOS DE CONSUMO



Àlex Goñi
Presidente de PIMEComerç

Últimamente parece que todo vale para activar las ventas, cada vez más **estamos entrando en una espiral consumista que está dando una imagen propia de poca responsabilidad en la sostenibilidad de nuestro entorno** y en unas ansias desmesuradas de conseguir un consumidor autista que solo compre y compre sin medida.

Soy consciente de que la necesidad nos obliga, en muchos casos, a ser más imprudentes en nuestras estrategias comerciales; todas las modas que vienen de EE.UU. son vistas como una oportunidad para mejorar nuestras cuentas de resultados, sin ver que **puede que lo que hagamos sea borrar unas dinámicas que nos funcionaban muy bien: venta de Navidad y rebajas, por ejemplo, era la lógica que durante muchos años funcionó en nuestro país.** Ahora, la irrupción del Black Friday ha trastocado toda esta dinámica comercial; ahora, antes de la mejor y más potente venta del año hacemos una gran campaña de rebajas y descuentos y después de Navidad queremos que las rebajas de enero sean un éxito.

Creo que **las entidades que tenemos alguna responsabilidad en comercio, incluyendo las diferentes administraciones, que también la tienen, debemos sentarnos juntos e intentar poner en orden este desbarajuste.** No podemos estar enviando a nuestros clientes mensajes contradictorios, diferentes; debemos mantener una línea de coherencia comercial, si es posible, y pensar que lo que teníamos funcionaba lo suficientemente bien. **En EE.UU. saben vender muy bien, pero nosotros también.**

Noticias

Reunión de presidentes de PIMEComerç



Ayer, jueves 29 de noviembre, se reunieron los **presidentes territoriales y los vicepresidentes de PIMEComerç** en la sede de PIMEC, para tratar temas como la **planificación técnica de 2019**, el **proyecto PECT Priorat 2019-2020**, la **movilidad y la logística en la ciudad de Barcelona** y el **proyecto de ley de los BID en Catalunya**.

Almuerzo con la consellera Chacón

El mismo jueves, posteriormente a la reunión, **presidentes territoriales y los vicepresidentes de PIMEComerç**, encabezados por el presidente **Àlex Goñi**, organizaron un almuerzo con la consellera de Empresa y Conocimiento, **Àngels Chacón**, en el restaurante La Font de Prades del Poble Espanyol.

Este almuerzo, que ha contado también con la asistencia del secretario de Empresa y Competitividad, **Quim Ferrer**; la directora general de Comercio, **Muntsa Vilalta**, y el jefe de gabinete de la consellera, **Ramon Morell**, se ha organizado con el objetivo de **presentarle la patronal y trasladarle la valoración del sector del comercio de proximidad de Catalunya**, además de continuar trabajando para establecer ejes de colaboración entre la Generalitat y el pequeño comercio catalán.



PIMEComerç se reúne con el conseller de Interior



El pasado martes, día 27 de noviembre, PIMEComerç se reunió con el conseller de Interior, **Miquel Buch**, y su equipo, para analizar la **seguridad en el comercio**, abordar la **problemática de la venta ambulante ilegal** y **trabajar conjuntamente** para hacer extensivas las campañas de prevención de incidencias a todo el sector.