

Opinió

S'APROPA NADAL



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Com cada any, l'arribada de les festes de Nadal engrega les expectatives de vendes dels comerciants; **comença una etapa que en molts casos representa el 25 % de les vendes de tot l'any**, i cal tenir-ho present.

No hem de menysprear, però, que la realitat del consum no és per tirar coets. **Les darreres dades econòmiques indiquen un lleuger refredament i les perspectives per a l'any vinent no són gens bones**; es preveu un any dur, econòmicament parlant, i això, més tard o més d'hora, **repercutirà en els nostres comptes d'explotació**.

També els factors ambientals o de canvi d'hàbits influeixen, i molt, en la projecció de les vendes. **La renda familiar disponible**, aquella que es destina a allò que no són necessitats bàsiques, **influeix notablement a l'hora de determinar un bon Nadal o que no ho sigui tant**.

També nosaltres i la nostra manera de plantejar la campanya som, en molts casos, responsables del seu èxit. Administrar malament el Black Friday, avançar les rebaixes, fer ofertes i descomptes durant les festes i fins i tot vendre sota preu, no fa sinó donar un sentit anàrquic a unes vendes que haurien de ser sòlides i consolidades.

Tots volem vendre, grans i petits, però **hem de tenir en compte el client, ell és el que ha d'estar còmode comprant**; nosaltres hem de vetllar per aquesta comoditat, no ens equivoquem.

Notícies

14a edició dels Premis Barcelona Comerç



La **Fundació Barcelona Comerç** va lliurar, el passat dia 12, els **14ns Premis Eixos BCN** en una gala que va tornar a reunir representants de tots els eixos comercials de Barcelona, i a la qual va assistir el president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**.

A l'acte, que va comptar amb la presència de l'alcalde de Barcelona, **Ada Colau**, i del president de la Generalitat, **Quim Torra**, es lliuraven quatre premis en les categories: **Talent Jove, Comerç Innovador, Compromís amb el Comerç i Compromís amb el Comerç Europeu**. La finalitat d'aquests premis és distingir les persones i els establiments que contribueixen a la millora del sector comercial de la ciutat.

El Vallès Oriental celebra el seu Consell de Comerç

El president de PIMEComerç Vallès Oriental, **Carles Gironès**, va presidir el 29 d'octubre la **47a reunió de Consell de Comerç**, que va comptar amb l'assistència de **més de 15 associacions** i del delegat de PIMEC al Vallès Oriental, **Joan Carles Basi**.

A la reunió, a part de **ratificar els canvis de càrrecs entre els membres del Consell**, es va parlar de quina és la percepció de la situació del comerç de les **vendes d'aquest darrer semestre**, les alternatives per dur a terme **projectes de dinamització comercial dels municipis**, la recent **signatura del conveni de col·laboració amb l'Ajuntament de Caldes de Montbui**, la **Taula de Turisme de Compres** o la incidència de la nova edició del projecte **Comerç 21** a la comarca, i es van plantejar **diferents projectes** per treballar des del Consell durant el proper any 2019.



Consell de Comerç a Terres de l'Ebre



El 7 de novembre **PIMEComerç Terres de l'Ebre va celebrar el seu Consell de Comerç**, que va comptar amb diferents representants de les associacions de la zona. El president de PIMEComerç Terres de l'Ebre, **Joan Caballol**, i el director de PIMEComerç, **Miquel de Garro**, van ser els encarregats de fer les presentacions.

En primer lloc de l'ordre del dia es va acordar la **incorporació de la Federació de Comerç d'Amposta (FECOAM)** i fer un esforç addicional per arribar a tot el territori. A continuació es van analitzar les **modificacions i l'estat actual d'aplicació de la llei de comerç**, i l'impacte de la **venta online**, els reptes que suposa per al petit comerç i el greuge a la fiscalitat que genera.