

## Opinió

### SE ACERCA NAVIDAD



**Àlex Goñi**  
Presidente de PIMEComerç

Como cada año, la llegada de las fiestas de Navidad pone en marcha las perspectivas de ventas de los comerciantes; **comienza una etapa que en muchos casos representa el 25 % de las ventas de todo el año**, y hay que tenerlo presente.

No obstante, no debemos menospreciar que la realidad del consumo no está para tirar cohetes. **Los últimos datos económicos indican un ligero enfriamiento y las perspectivas para el próximo año no son buenas**; se prevé un año duro, económicamente hablando, y eso, más tarde o más temprano, **repercutirá en nuestras cuentas de explotación**.

También los factores ambientales o de cambio de hábitos influyen y mucho en la proyección de las ventas. **La renta familiar disponible**, aquella que se destina a lo que no son necesidades básicas, **influye notablemente a la hora de determinar una buena Navidad o que no lo sea tanto**.

**También nosotros y nuestra manera de plantear la campaña somos, en muchos casos, responsables del éxito de la misma**. Administrar mal el Black Friday, adelantar las rebajas, hacer ofertas y descuentos durante las fiestas y hasta vender por debajo de precio no hace sino dar un sentido anárquico a unas ventas que tendrían que ser sólidas y consolidadas.

Todos queremos vender, grandes y pequeños, pero **debemos tener en cuenta al cliente, él es el que debe estar cómodo comprando**; nosotros debemos velar por esta comodidad, no nos equivoquemos.

## Noticias

### 14a edición de los Premios Barcelona Comerç



La **Fundació Barcelona Comerç** entregó el pasado día 12 los **14<sup>os</sup> Premios Eixos BCN** en una gala que volvió a reunir a representantes de todos los ejes comerciales de Barcelona, y a la que asistió el presidente de PIMEComerç, **Àlex Goñi**.

En el acto, que contó con la presencia de la alcaldesa de Barcelona, **Ada Colau**, y del presidente de la Generalitat, **Quim Torra**, se hizo entrega de cuatro premios, en las categorías: **Talento Joven, Comercio Innovador, Compromiso con el Comercio y Compromiso con el Comercio Europeo**. La finalidad de estos premios es distinguir a las personas y establecimientos que contribuyen a la mejora del sector comercial de la ciudad.

### El Vallès Oriental celebra su Consejo de Comercio

El presidente de PIMEComerç Vallès Oriental, **Carles Gironès**, presidió el 29 de octubre la **47<sup>a</sup> reunión de Consejo de Comercio**, que contó con la asistencia de **más de 15 asociaciones** y del delegado de PIMEC en el Vallès Oriental, **Joan Carles Basi**.

En la reunión, aparte de **ratificar los cambios de cargos entre los miembros del Consejo**, se habló de la situación del comercio en cuanto a las **ventas de este último semestre**, las alternativas para llevar a cabo **proyectos de dinamización comercial de los municipios**, la reciente firma del **convenio de colaboración con el Ayuntamiento de Caldes de Montbui**, la **Mesa de Turismo de Compras** o la incidencia de la nueva edición del proyecto **Comerç 21** en la comarca, y se plantearon **diferentes proyectos** para trabajar desde el Consejo durante el próximo año 2019.



### Consejo de Comercio en Terres de l'Ebre



El 7 de noviembre **PIMEComerç Terres de l'Ebre celebró su Consejo de Comercio**, que contó con diferentes representantes de las asociaciones de la zona. El presidente de PIMEComerç Terres de l'Ebre, **Joan Caballol**, y el director de PIMEComerç, **Miquel de Garro**, fueron los encargados de hacer las presentaciones.

En primer lugar del orden del día se acordó la **incorporación de la Federación de Comercio de Amposta (FECOAM)** y hacer un esfuerzo adicional por llegar a todo el territorio. A continuación se analizaron las **modificaciones y el estado actual de aplicación de la ley de comercio**, así como el impacto de la **venta online**, los retos que supone para el pequeño comercio y el agravio en la fiscalidad que genera.