

Opinió

COMERÇ 21



Miquel de Garro
Director PIMEComerç

El comercio es sin duda un sector, como muchos otros, **en constante evolución**; y es por eso por lo que continuamente busca –y necesita– **reinventarse, mejorar y ser más eficiente**. Sin embargo, ésta no es siempre una tarea fácil de llevar a cabo para el pequeño comercio, ya que la gestión diaria (en un sector que tiene como media 1,3 trabajadores) absorbe la mayor parte del tiempo para hacerlo.

En este sentido, **desde PIMEComerç este año hemos impulsado la segunda edición del programa Comerç 21, con la colaboración de la Diputación de Barcelona**, precisamente para **ayudar a 50 comercios seleccionados** (se presentaron más de 70) **a definir e implementar nuevas estrategias que impulsen aquellos factores clave que cada negocio necesita de forma individualizada**. A modo de ejemplo, se refuerzan aquellas áreas más fundamentales de los comercios y servicios, como son redefinir el modelo de negocio, la comercialización y el marketing, la digitalización, el equipo humano, la profesionalización de la gestión, etc.

Asimismo, **la forma de implementar dicho asesoramiento a medida consta de cuatro fases**, que son: la **selección previa**; la **planificación** (en la que se inicia el proyecto con una diagnosis y una sesión de networking entre los participantes, se llevan a cabo 6 h de asesoramiento individualizado y se realizan sesiones colectivas sobre temáticas transversales para las empresas participantes); la **ejecución** (10 h de acompañamiento personalizado en la implementación de las actuaciones planteadas en la fase anterior con la finalidad de materializar los objetivos propuestos), y, por último, la de **seguimiento** (que consiste en evaluar y acompañar a los comercios en la consecución de los objetivos durante el año posterior al inicio del programa).

Por lo tanto, **desde nuestra patronal seguimos aportando nuestro grano de arena para hacer del comercio un sector más competitivo, moderno y eficaz**. Así que ya saben, ¡el próximo año, estén atentos a la nueva convocatoria!

Notícies

Pistoletazo de salida a la 2a edición del programa Comerç 21



El pasado lunes 5 de noviembre **PIMEComerç inauguró la segunda edición del programa Comerç 21**, un proyecto promovido por PIMEComerç y la Diputación de Barcelona con el objetivo de **mejorar la competitividad del comercio de la provincia**.

Este año, al igual que en la primera edición, se presentó el **plan de actuación que seguirán**

las 50 empresas finalmente seleccionadas de la demarcación de Barcelona con el objetivo de **definir e implementar nuevas estrategias para dar el impulso que cada negocio necesita de forma individual**, a través de la mejora de áreas fundamentales como redefinir el modelo de negocio, comercialización y marketing, digitalización, equipo humano, profesionalización y gestión, entre otras.

21a edición de los Premios de Comercio de Barcelona 2018

El pasado miércoles día 7 tuvo lugar la **21ª edición de los Premios de Comercio del Ayuntamiento de Barcelona**, un reconocimiento que se otorga con el objetivo de **promocionar las iniciativas que han sabido evolucionar con la propuesta al cliente, gestionar la continuidad de los modelos de negocio y contribuir de forma permanente a la dinamización comercial de la ciudad**.



Este año, los premios reconocen las mejores iniciativas en cuanto a innovación, colaboración, promoción, proximidad, sostenibilidad y mercados. La entrega tuvo lugar en la Sala Oval del Museo Nacional de Arte de Catalunya, en un acto presidido por la alcaldesa de Barcelona, **Ada Colau**, y que contó con la presencia del presidente de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, entre otros responsables de diferentes entidades de comercio de la ciudad y de los grupos municipales.

Àlex Goñi hace entrega del Premio Comercio de Rezero



Ayer tuvo lugar el acto anual de la **Fundación Rezero** en Barcelona, un espacio de celebración, reencuentro y relación entre los **diferentes colectivos y agentes sociales y económicos que trabajan por impulsar la prevención de residuos**.

Este año la Fundación Rezero, Fundación Catalana para la Prevención de Residuos y el Consumo Responsable ha presentado la **1ª edición de los premios Rezero** en las categorías de administración local, empresa, entidad y comercio; el encargado de realizar la entrega del Premio de Comercio fue el presidente de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, y el premiado el establecimiento **El rebost de Sant Andreu**.