

## Opinió

### L'ALIMENTACIÓ, UN FILÓ MEDIÀTIC



**Àlex Goñi**  
President de PIMEComerç

Crec que un dels problemes d'avui és que **l'excés d'informació anul·la la capacitat d'anàlisi d'allò que es vol aprendre.**

Jo soc partidari d'una societat ben informada, culta i amb opinió, però avui fa la impressió que això no és així, ja que hi ha estudis que reflecteixen que **la majoria de vegades ens quedem amb el titular i poc més.**

Això ho atribueixen a la rapidesa de la pròpia comunicació, que no permet llargs escrits i sí poques paraules molt sintetitzades, amb la qual cosa l'anàlisi és molt pobre.

**Un dels temes de "moda" és l'alimentació i tot el que l'envolta;** sembla que els grans mitjans han trobat un tema, que, com que és comú a tothom, és d'un gran interès.

Així cada dia trobem metges, dietistes, cuiners, preparadors físics, veterinaris, etc., que parlen, des del seu vessant, dels aliments, sigui en positiu o en negatiu. Darrerament, tots hem sentit parlar, en programes de TV i en hores de màxima audiència, dels paràsits del peix, de les vaques boges, de les greus condicions sanitàries de les granges de porcs, de la idoneïtat de la llet que prenem o del pa que mengem, dels metalls pesants als peixos grans, etc. En definitiva, **es tracta de parlar d'un element necessari i quotidià, de manera que de mica en mica vagi fent forat en els consumidors i no sempre en positiu, fixant el titular en el subconscient i deixant moltes vegades només percepcions i un nul coneixement de l'aliment en qüestió.**

Això a la llarga perjudicarà, i molt, l'alimentació de la nostra societat, amb els riscos sanitaris que això comporta a llarg termini. **Cal saber, sí, però cal saber bé.**

## Notícies

### El grup d'alimentació de PIMEComerç promou el producte català



El passat divendres, dia 26 d'octubre, el president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, el president de la Comissió Agroalimentària de PIMEC, **David Coll**, i el director de PIMEComerç, **Miquel de Garro**, es van reunir amb la consellera d'Agricultura, **Teresa Jordà**, el secretari general d'Agricultura, Ramaderia, Pesca i Alimentació, **David Mascort** i la directora

general de Agricultura i Ramaderia, **Elisenda Guillaumes**, per **presentar el grup d'alimentació de PIMEComerç.** Aquest col·lectiu el formen els gremis alimentaris de Catalunya, cadascun dels quals va poder expressar les necessitats dels seus respectius sectors. El debat va estar molt centrat en **l'impuls del producte català** i en com s'ha de comunicar aquesta promoció per tal que el consum intern (i extern) dels productes augmenti.

### Entra en funcionament la targeta Viba.barcelona

El president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, va assistir el passat dilluns al llançament de la **targeta de fidelització del comerç de proximitat Viba.barcelona**, iniciativa impulsada per l'**Ajuntament de Barcelona** en què, des dels seus inicis, PIMEComerç s'ha implicat i hi ha donat suport.



El regidor de Turisme, Comerç i Mercats de Barcelona, **Agustí Colom**, va explicar en la presentació que es tracta d'una targeta unificada que, a mesura que es vagi ampliant, es podrà utilitzar a tots els establiments de la ciutat que estiguin associats als eixos comercials i als mercats. **En un principi, la targeta començarà a funcionar al Mercat de Sant Antoni, els Encants i els establiments de Sant Antoni Comerç.**

A la imatge, d'esquerra a dreta: **Salva Vendrell**, president de la Fundació Barcelona Comerç; **Agustí Colom**, regidor de Turisme, Comerç i Mercats; **Àlex Goñi**, president de PIMEComerç, i **Vicenç Gasca**, president de Sant Antoni Comerç.

### PIMEComerç es reuneix amb l'Ajuntament de Lloret de Mar



El passat dilluns dia 29 d'octubre el president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, el president de PIMEComerç Girona, **Josep Maria Vergés**, i el director de PIMEComerç, **Miquel de Garro**, es van reunir a l'Ajuntament de Lloret de Mar amb l'alcalde, **Jaume Dulsat**; el segon tinent d'alcalde, **Jordi Orbitg**; el regidor de Comerç **Cristian Fernández**, i el president de l'Associació de Comerciants de

Lloret, **Tico Alsina**, per analitzar **el comerç de proximitat de la ciutat i la potencialitat del mercat municipal.**