

## Opinió

### LA ALIMENTACIÓN, UN FILÓN MEDIÁTICO



**Àlex Goñi**  
Presidente de PIMEComerç

Creo que uno de los problemas de hoy es que **el exceso de información anula la capacidad de análisis de aquello que se quiere aprender.**

Yo soy partidario de una sociedad bien informada, culta y con opinión, pero hoy en día da la impresión de que eso no es así, pues existen estudios que reflejan que **la mayoría de las veces nos quedamos con el titular y poco más.**

Esto lo atribuyen a la rapidez de la propia comunicación, que no permite largos escritos y sí pocas palabras muy sintetizadas, con lo que el análisis es muy pobre.

**Uno de los temas de "moda" es la alimentación y todo lo que la envuelve;** parece que los grandes medios han encontrado un tema que, como es común a todos, es de un gran interés.

Así cada día encontramos médicos, dietistas, cocineros, preparadores físicos, veterinarios, etc., que hablan, desde su vertiente, de los alimentos, ya sea en positivo o en negativo. Últimamente, todos hemos oído hablar, en programas de TV y en horas de máxima audiencia, de los parásitos del pescado, de las vacas locas, de las graves condiciones sanitarias en las que se encuentran las granjas de cerdos, de la idoneidad de la leche que tomamos o del pan que comemos, de los metales pesados en los peces grandes, etc. En definitiva, **se trata de hablar de un elemento necesario y cotidiano, de forma que poco a poco vaya calando en los consumidores y de una manera no siempre positiva, fijando el titular en el subconsciente y dejando, muchas veces, únicamente percepciones y un nulo conocimiento del alimento en cuestión.**

Eso a la larga perjudicará, y mucho, la alimentación de nuestra sociedad, con los riesgos sanitarios que ello comporta a largo plazo. **Es necesario saber, sí, pero saber bien.**

## Noticias

### El grupo de alimentación de PIMEComerç promueve el producto catalán



El pasado viernes, día 26 de octubre, el presidente de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, el presidente de la Comissió Agroalimentària de PIMEC, **David Coll**, y el director de PIMEComerç, **Miquel de Garro**, se reunieron con la consellera de Agricultura, **Teresa Jordà**, el secretario general de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación, **David Mascort** y la directora

general de Agricultura y Ganadería, **Elisenda Guillaumes**, para presentar el grupo de alimentación de PIMEComerç. Este colectivo está integrado por los gremios alimentarios de Catalunya, cada uno de los cuales pudo expresar las necesidades de sus respectivos sectores. El debate estuvo muy centrado en **el impulso del producto catalán** y en cómo se debe de comunicar esta promoción con el fin de que el consumo interno (y externo) de los productos aumente.

### Entra en funcionamiento la tarjeta Viba.barcelona

El presidente de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, asistió el pasado lunes al lanzamiento de la **tarjeta de fidelización del comercio de proximidad Viba.barcelona**, iniciativa impulsada por el **Ayuntamiento de Barcelona** en la que, desde sus inicios, PIMEComerç se ha implicado y apoyado.



El concejal de Turismo, Comercio y Mercados de Barcelona, **Agustí Colom**, explicó en la presentación que se trata de una tarjeta unificada que, a medida que se vaya ampliando, se podrá utilizar en todos los establecimientos de la ciudad que estén asociados a los ejes comerciales y a los mercados. **En un principio, la tarjeta comenzará a funcionar en el Mercado de Sant Antoni, los Encants y los establecimientos de Sant Antoni Comerç.**

En la imagen, de izquierda a derecha: **Salva Vendrell**, presidente de la Fundación Barcelona Comerç; **Agustí Colom**, concejal de Turismo, Comercio y Mercados; **Àlex Goñi**, presidente de PIMEComerç; y **Vicenç Gasca**, presidente de Sant Antoni Comerç.

### PIMEComerç se reúne con el Ayuntamiento de Lloret de Mar



El pasado lunes día 29 de octubre el presidente de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, el presidente de PIMEComerç Girona, **Josep Maria Vergés**, y el director de PIMEComerç, **Miquel de Garro**, se reunieron en el Ayuntamiento de Lloret de Mar con el alcalde, **Jaume Dulsat**; el segundo teniente de alcalde, **Jordi Orbitg**; el concejal de Comercio **Cristian Fernández**, y el presidente de la

Asociación de Comerciantes de Lloret, **Tico Alsina**, para analizar el **comercio de proximidad de la ciudad y la potencialidad del mercado municipal.**