

Opinió

EL VALOR DEL SOL



Miquel de Garro
Director PIMEComerç

A raíz de la decisión de la Comisión Europea de eliminar el cambio horario de verano/invierno en los estados miembros de la Unión, desde PIMEComerç llevamos a cabo una consulta entre nuestros asociados (preeminentemente colectivos) con la finalidad de analizar cuál es la opinión mayoritaria del sector del pequeño comercio de Catalunya.

El resultado es bastante diáfano por lo que se refiere a la **preferencia del horario de verano en relación con el de invierno**. Concretamente, un 73,78% de los consultados está a favor de suprimir el cambio horario, y, por lo tanto, de establecer un horario único durante todo el año. De este 73,78%, **un 74,52% prefiere mantener el horario de verano (GMT+2)**, en lugar de aplicar el de invierno.

¿Por qué? Pues muy fácil: aplicar **el horario de invierno durante todo el año** implicaría que, durante los meses de **invierno, el sol saliera entre las 8h-8.15h y se pusiera entre las 17.15h-17.30h**. Y durante los meses de **verano, que el sol saliera a las 5.15-5.30h y se pusiera entre las 20-20.30h**.

Por el contrario, aplicar **el horario de verano durante todo el año implicaría que, durante los meses de invierno, el sol saliera a las 9-9.15h y se pusiera a las 18.30-19h**. Y durante los meses de **verano, el sol saliera a las 6.30-7h y se pusiera a las 21.15-21.30h**.

En este sentido, el sector del comercio es evidente que ve como **una clara ventaja** poder disponer de un mayor número de horas de luz natural por la tarde, ya que es **cuando la actividad económica resulta más dinámica y rentable**. De hecho, las horas de luz solar son un elemento competitivo increíblemente envidiado por los países del resto de Europa (sobre todo los del norte), que **tendríamos que saber aprovechar y no menospreciar**.

Por último, resulta pertinente recordar que el comercio y los servicios tienen un gran impacto en la economía catalana: aportan cerca del 13% del PIB y generan puestos de trabajo para más de 440.000 personas, de las cuales 300.000 en el comercio al detalle, representando a su vez un 16% del empleo de Catalunya. El consumo privado tiene el peso principal en el consumo del país (aporta más del 70% del PIB). Además, hay que tener en cuenta que actualmente el 50% del consumo se produce de 12 a 14h y de 19 a 20h.

Noticias

PIMEComerç Lleida celebra su Consejo de Comercio



El pasado 17 de octubre PIMEComerç Lleida celebró su Consejo de Comercio, presidido por **Fèlix Larrosa**, alcalde de Lleida, y al que asistieron representantes de las asociaciones de la demarcación. El presidente de PIMEComerç Lleida, **Manel Llaràs**, y el director de PIMEComerç, **Miquel de Garro**, fueron los encargados de

presentar el Consejo, que también contó con la asistencia del teniente de alcalde y concejal de Promoción de la Ciudad y Comercio, Rafael Peris.

En el primer punto del orden del día se presentó a **Feiwei Zheng**, presidente de la Associació de Paisans Xinesos a Lleida, y a **Elia Jódar**, presidenta de la Associació Cappont Comerç i Serveis, ambas de reciente incorporación a PIMEComerç. Otros temas tratados fueron la presentación de la estructura de PIMEComerç Lleida; la incorporación de la figura del Defensor del Asociado, que recae en **Eva Ramos** (miembro del comité de PIMEC); las modificaciones y el estado actual de aplicación de la ley de comercio, así como la explicación del plan de la estación.

Abordamos la problemática del Top Manta

Este jueves se han reunido el presidente de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, el presidente de PIMEComerç Tarragona, **Florenci Nieto** y el presidente de PIMEComerç Girona, **Josep Maria Vergés**, para acordar estrategias ante la problemática emergente del Top Manta en Catalunya.

El enorme fraude que significa la venta ilegal, junto con la dejadez total de las diferentes administraciones, ha hecho necesario que los presidentes de los territorios de la costa catalana se encontraran para **definir las líneas de actuación futuras que PIMEComerç debería seguir ante la proliferación indiscriminada de esta problemática social y política**.



La bodega Clos Galena, galardonada en los Premis Pimes 2018



La bodega Clos Galena del Priorat, socia de PIMEComerç Tarragona, ha sido galardonada con el **premio a la calidad lingüística en el mundo empresarial** en la **31ª edición de los Premis Pimes de PIMEC**, que se celebró el pasado 10 de octubre y que reconoce las mejores iniciativas empresariales del año.

Clos Galena es una pequeña bodega de la DOQ Priorat que consigue transmitir la cultura, la tierra y el paisaje del Priorat a través de sus vinos. Su experiencia a lo largo de los años ha consolidado un proyecto que en la actualidad va mucho más allá de la elaboración de vinos y que **apuesta por el fomento de la lengua catalana como parte indisoluble de la historia y el patrimonio de la región del Priorat**.