

## Opinió

### !!!BCN YA TIENE TARJETA DE FIDELIZACIÓN!!!



**Àlex Goñi**  
Presidente de PIMEComerç

Pues sí, **finalmente BCN tendrá una tarjeta de fidelización de todo el comercio, y eso es bueno.**

Es evidente que hablar hoy de una tarjeta como elemento de fidelización puede parecer un poco demodé, a la velocidad a la que va todo aquello que rodea al comercio. Parece que una nueva tarjeta no sea precisamente el summum de la modernidad, incluso hoy ya tenemos estudios -pocos- que nos hablan del cansancio de los consumidores ante la esclavitud de tener que llevar muchas tarjetas, de diferentes tipologías y servicios.

Aun así, sí que me gustaría resaltar unos rasgos diferenciales que yo veo en esta tarjeta en concreto. En primer lugar, **que es representativa de todo el comercio de BCN**, es decir, **el comercio de calle y el de los mercados municipales**, y eso tiene su importancia ya que son dos modelos que se dan en la misma ciudad y que, históricamente, se han dado la espalda el uno al otro; es evidente que son dos modelos con casuísticas diferentes, pero ahora, **teniendo la tarjeta como nexo común, tal vez podrán encontrar otras coincidencias que los acerquen más.**

También veo otra característica que, para mí, tiene mucho valor: la **implicación del Ayuntamiento, a través de la concejalía de Comercio, Mercados y Turismo, en todo el proyecto** y, evidentemente, la de su concejal **Agustí Colom**; no hace falta decir que nada se mueve solo, esta armonía entre las dos tipologías que citaba antes ha sido propiciada por la voluntad del concejal, y así hay que decirlo, igual que lo hacemos cuando debemos criticar. Por tanto, **frente al compromiso municipal con este proyecto, también el compromiso de PIMEComerç será consecuente, trabajando para que se alcance el éxito que todos deseamos.**

## Noticias

### Àlex Goñi, reelegido presidente de PIMEComerç



**Àlex Goñi ha sido reelegido presidente de PIMEComerç y miembro del Comité Ejecutivo por la nueva Junta Directiva de PIMEC**, que celebró el pasado día 26 su primera reunión desde la reelección del Sr. Josep González como presidente. El Sr. Goñi renueva su mandato al frente de PIMEComerç, cargo que compatibiliza con la presidencia del Gremio de Pescaderos de Catalunya y de la Asociación de Vendedores del Mercado Municipal de la Concepción, entre otros.

Àlex Goñi declaraba: **“Durante este nuevo mandato seguiremos trabajando desde la proximidad, junto al comerciante, y priorizaremos cuatro ejes principales: la sostenibilidad, la institucionalización, la formación y la digitalización del comercio, ya que todos ellos contribuyen a potenciar y facilitar el trabajo del pequeño empresario del comercio catalán”.**

### PIMEComerç, en la presentación de la Tarjeta de Fidelización del Comercio del Ayuntamiento de BCN

Los comercios de proximidad de Barcelona ponen en marcha una tarjeta unificada de fidelización de clientes. El sistema de fidelización se llamará **VIBA.BARCELONA** y funcionará de forma unificada con una tarjeta que se podrá utilizar en establecimientos adheridos.

La puesta en marcha de la tarjeta de fidelización es una acción que se enmarca en la estrategia para avanzar en la digitalización del comercio de proximidad de la ciudad. La iniciativa, que **comenzará a funcionar en otoño en el Eixample y se irá ampliando a otros distritos**, nace de la colaboración entre PIMEComerç (entre otras entidades) y el Ayuntamiento de Barcelona.



### Reunión de seguimiento del convenio de colaboración entre PIMEComerç y la Diputación de BCN para Comerç 21

El pasado 21 de junio tuvo lugar la reunión de la comisión de seguimiento del convenio de colaboración entre PIMEComerç y la Diputación de BCN en relación con el programa Comerç 21. En el encuentro se firmó la finalización del convenio y se **evaluó y valoró positivamente la ejecución de la 1ª edición del programa**, iniciado en el 2017. Debido al interés generado, **este año se renueva con 50 microempresas más.**



En la imagen, de izda. a derecha, **Maite Bosch**, jefa del servicio de Comercio Urbano de la DIBA; **Carles Gironès**, adjunto a presidencia de PIMEComerç; **Miquel de Garro**, director de PIMEComerç, y **Xavier Blanca**, técnico de la Sección Técnica de la DIBA.