

Opinió

EL FILL DE “LA PINTORA”



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Aquest dijous vaig tenir el goig d'esmorzar a Mercabarna amb en **Jan, el fill de la “la pintora”**. Va ser una trobada sorpresa, en Jan fa molt de temps que està jubilat i, normalment, quan et jubiles del peix la cosa que menys ganes tens de fer és aixecar-te d'hora. Ja ho hem fet molts anys, però en Jan tenia una festa a casa seva, **el casament de la seva neta**, i volia fer prèviament un dinar per a uns amics íntims i, evidentment, de peix, peix que volia comprar ell i preparar ell.

Els peixaters antics quasi tots tenim un mot; jo els cognoms d'en Jan no els conec, ni ell els meus, **però sí que el conec com el fill de “la pintora”, ja que la seva mare, una dona molt vehement i de discussió fàcil, sempre deia “et pintaré la mà a la cara” i, és clar, de tant dir-ho, li va quedar el sobrenom de “la pintora”**. Un dia caldria que algú recuperés la història de les famílies del peix, seria un llibre molt engrescador, però el que us vull explicar i fer notar és un detall de l'esmorzar amb en Jan.

Com és lògic, l'expressió **“t'enrecordes”** va ser la més utilitzada; el repàs dels que ens han deixat, el fet que ara l'ofici ja no és com abans, etc., etc., fins que en Jan em va dir una cosa que no esperava: **“Àlex, el casament de la meva única neta m'ha ajudat molt a viure, ara tinc ganes d'arribar a veure el meu besnet”**. Més tard vaig estar pensant en com les accions dels altres influeixen en la nostra quotidianitat més íntima. **Gràcies Jan, fill de “la pintora”**.

Notícies

PIMEComerç visita BIZBarcelona

Diferents representants de PIMEComerç van assistir el passat 30 de maig a la Fira de Barcelona per visitar la vuitena edició del BIZBarcelona, en concret el **BIZ Digital Experience**, un nou espai dirigit a la **transformació digital del retail i la restauració**, on es va poder experimentar en primera persona amb les tecnologies que conformaran la digitalització del comerç.

A la fotografia, la directora de Comerç de l'Ajuntament de Barcelona, **Mercè Garcia**; la cap de l'Àrea de Comerç de la CCAM, **Marta Raurell**; el director dels Serveis Territorials d'Empresa i Coneixement a Lleida, **Ramon Alturo**; el president de PIMEComerç Vallès Oriental-Maresme, **Carles Gironès**; el president de PIMEComerç Lleida, **Manel Llaràs**; el president de PIMEComerç Baix Llobregat, **Antonio Boza**; el president de PIMEComerç Catalunya Central, **Ignasi Llobet**; el director de PIMEComerç, **Miquel Àngel de Garro**, i la tècnica de PIMEComerç, **Cristina Gallardo**, entre d'altres.



Ens reunim amb el CCPAE

El passat 30 de maig, PIMEComerç es va reunir amb el **Consell Català de la Protecció Agrària Ecològica (CCPAE)**, organisme que expedeix la **certificació ecològica**, per tal de conèixer el funcionament de l'entitat i els requisits que s'han de complir a l'hora d'etiquetar aquells productes que es venguin fraccionats i es presentin com a **biològics, ecològics i orgànics**. D'aquesta manera podrem assessorar millor els nostres socis sobre aquest tema.

A la fotografia, la directora tècnica del CCPAE, **Núria Vallès**; el cap de l'Àrea d'Associacionisme i Promocions de la Unió de Botiguers de Mataró, **Josep Amador**; la coordinadora territorial de PIMEC Maresme, **Fina Ros**; el director de PIMEComerç, **Miquel Àngel de Garro**, i la tècnica de PIMEComerç, **Cristina Gallardo**.



El president de PIMEComerç Baix Llobregat visita la 7a Fira de Primavera de Sant Andreu de la Barca



El president de PIMEComerç del Baix Llobregat, **Antonio Boza**, va visitar aquest cap de setmana la **7a Fira de Primavera de Sant Andreu de la Barca**, on l'**Agrupació del Comerç i Serveis de Sant Andreu (ACSSAB)** organitzava un sorteig per escollir un nou logo per a l'entitat.