

Opinió

CALEN ESPAIS DE REFLEXIÓ?



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Que constantment les societats estan en moviment, això ningú ho posa en dubte, la irrupció amb força progressiva de la velocitat en les noves tecnologies contribueix a que aquest moviment sigui més constant i, **des del meu punt de vista, imparable**. Tot i així trobo que dins d'aquesta immensa moguda manca un **espai de reflexió**, un temps de pensar, **no només han de ser els pensadors aquells que lideren la implantació**, sinó tots, perquè tots serem els que treballarem amb aquestes noves eines. **Seria bo pensar on volem anar, quins objectius hem d'assolir, com actuem per optimitzar al màxim aquest esclat tecnològic i, per sobre de tot, pensar en la condició humana, el paper que hem de jugar com a éssers protagonistes d'aquest nou moment**.

Avui les relacions humanes també estan canviant, els models de comunicació, sobretot, fan que una immediatesa en la presa de decisions condicioni d'una manera estressant la nostra vida; els escrits han de ser curts, fet que pot condicionar els models educatius basats en l'aprenentatge dels textos llargs i que pot marcar negativament uns estudis d'una manera determinant.

Per això cal, sens dubte, pensar fins on volem arribar, intentar incorporar el major nombre de persones al conjunt, decidir en quins camps cal aprofundir i millorar i, per sobre de tot, trobar el temps i el lloc per repensar, **no podem consentir que una oportunitat com aquesta sigui un element de patiment o d'arraconament d'una part de persones que, per manca de formació o de voluntat, no puguin seguir el ritme trepidant del futur**.

Notícies

Jornada de PIMEComerç Maresme-Barcelonès Nord i PIMEC Joves a Mataró

PIMEComerç Maresme-Barcelonès Nord i PIMEC Joves van organitzar ahir una trobada amb comerciants, joves empresaris i directius del territori amb l'objectiu d'**incrementar la xarxa de contactes professionals i de generar noves sinergies**. En aquesta ocasió, van debatre sobre l'actualitat del comerç i el seu futur, enriquint l'exposició amb exemples de **casos d'èxit del comerç del territori**.



L'Associació de botiguers i comerciants d'Olesa s'associa a PIMEComerç

Tenim un nou associat a la patronal, l'Associació de Botiguers i Comerciants d'Olesa. A la foto, el president de PIMEComerç Baix Llobregat, **Antonio Boza**, i el president de l'Associació de Botiguers i Comerciants d'Olesa, **Antonio Romero**.



"L'hora del comerç", d'El Matí de Tarragona Ràdio

El passat dimecres, la nostra col·laboració setmanal amb el programa "L'Hora del Comerç" d'**El Matí de Tarragona Ràdio** va venir de la mà del nostre president, **Àlex Goñi**, i del president de PIMEComerç Tarragona, **Florenci Nieto**, que van aprofitar l'espai per fer una radiografia del panorama del comerç a Catalunya.

Quatre premis de "Turisme i comerç" de l'Ajuntament de Lleida, atorgats a membres de PIMEComerç

A la imatge veiem el regidor de Promoció de la Ciutat, **Rafael Peris**, i el president de PIMEComerç Lleida, **Manel Llaràs**, amb l'associació premiada en la categoria d'"Entitat que més ha contribuït al foment, la promoció i la dinamització comercial": l'Associació de Comerciants de Democràcia i Cardenal Remolins, representada per **Pilar Agulló**, **Sara Agulló** i **Carol Sans**.



Aquesta última ha rebut també el premi a la "Millor venedora". **Benvinguda Ramon**, del Gremi de Forners, i **Rosabel Trench**, de l'Associació Slow Shop, han rebut dos dels nou premis atorgats a la "Trajectòria professional dedicada al comerç".