

Opinió

REINVENTAR-NOS?



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Darrerament una de les expressions més utilitzades pels “gurus” entesos en comerç és que ens hem de **reinventar**. Jo ja m’he reinventat moltes vegades i la majoria dels meus companys comerciants també; si només pensem en una reinvençió constant, no arribarem enlloc.

Personalment crec que és molt més positiu avançar tenint en compte la solidesa d’unes accions fetes, i per això hem de tenir presents uns quants principis: en primer lloc, **tenir bona informació del sector de la teva activitat**; en segon lloc, **mantenir una formació contínua** que ens permeti assolir el grau d’exigència que ens reclama el nostre client; en tercer lloc, **fer un examen, o potser fins i tot autocrítica sincera, de la realitat passada, present i futura del nostre negoci**. I per a mi, com a peça bàsica per mantenir viva la meua activitat, **treballar en plural**, aprofitar el nostre entorn, companys, gremis, associacions, i participar, sempre que es pugui, en tots aquells fòrums on es tractin temes relacionats amb el nostre tipus de comerç.

És evident que aquest esforç fora d’hores **ens ha d’aportar valor afegit**, només faltaria, per poder desenvolupar amb més tranquil·litat la nostra continuïtat comercial.

No venen temps fàcils per als petits comerciants i, per tant, els menys preparats cauran. **Ens podran parlar de selecció natural; jo no, jo estic convençut que de selecció n’hi haurà, natural no.**

Notícies

PIMEComerç participa en activitats de la Setmana del Comerç al territori



(de forma directa i també donant suport a iniciatives d’associacions de comerciants) en diverses activitats.

La **Setmana del Comerç** que organitza el **Consorti de Comerç, Artesania i Moda de Catalunya (CCAM)** celebra aquests dies la seva segona edició (entre el 19 i el 25 de març). Com ja va succeir l’any passat, des de **PIMEComerç**, i des de tota la nostra representació territorial, **hem volgut participar**

Visita a la jornada inaugural

Una representació de **PIMEComerç** (que incloïa el president, **Àlex Goñi**, l’adjunt a presidència, **Carles Gironès**, el vicepresident, **Andreu Llargués**, el president de PIMEComerç Lleida, **Manel Llaràs**, i la delegada de PIMEComerç Girona, **Marta Julià**, entre d’altres) va assistir a la jornada inaugural, en què van poder escoltar



la conferència “La invasió dels robots intel·ligents: és aquest cop diferent?”, de **Xavier Sala i Martin**, professor a la Universitat de Columbia (a la imatge, amb membres de **PIMEComerç** i amb la **directora general de Comerç, Muntsa Vilalta**, i el **president de Barcelona Oberta, Gabriel Jené**).

Activitats a tot Catalunya

PIMEComerç va tenir participació directa en activitats de les Jornades Comerç Increïble de Barcelona, com la de **Carles Gironès** en una taula rodona, o la moderació que va fer d’una altra taula el director de Noves Tecnologies de



PIMEC, Andreu Bru. Així mateix, **PIMEComerç** va proposar diversos experts (**Jep Alberti, Pilar Gomà i Xavier León**) per a l’Espai 1x1, unes trobades personalitzades amb experts digitals que resolien dubtes i assessoraven els comerciants. Quant a la resta del territori, algunes de les activitats van ser **la sessió del cicle PIMEC**

Experiències de Lleida que es va dedicar al comerç, amb la presència del **director general d’ANFISA, Antoni Figueras**. **PIMEComerç Baix Llobregat-l’Hospitalet** va impulsar una campanya solidària amb l’associació **Pulseras Candela**, que lluita contra el càncer infantil, i **PIMEComerç Girona** va participar a la Diada del Comerç de Platja d’Aro, entre d’altres activitats de la patronal a tot Catalunya.