

Opinió

EL COMERÇ MIRA AL FUTUR



Miquel de Garro
Director de PIMEComerç

Les dades de l'última consulta elaborada per PIMEComerç sobre l'evolució de vendes en la campanya de Nadal ens confirmen que **bona part del sector del comerç de proximitat opta per utilitzar, també, canals de venda online**. És a dir, **més d'un 53%** dels consultats ja compagina, o està disposat a compaginar, els canals online i offline en el seu negoci (el que es coneix com a omnicanalitat). I, d'aquests, a **més del 57% els ha suposat augmentar les vendes. Fins i tot, a un 14,8% els ha servit per arrossegar més vendes a la botiga física**. Per tant, la principal conclusió que se n'extreu és que **el sector del comerç és plenament conscient que l'evolució passa per pujar al carro de la digitalització**; i no només per millorar les seves vendes (que també), sinó, sobretot per millorar la seva competitivitat.

De la mateixa manera, observem que **els mitjans més utilitzats són els webs propis (36,57%) i les xarxes socials (44,44%)**, deixant en segon terme l'ús de les apps (2,31%), de pàgines web de tercers (6,48%) o altres canals (10,19%). Per tant, el comerciant es decanta per les vies més pràctiques per atraure nova clientela (tant a la botiga física com online), que són: presentar la seva botiga (a partir de les landing pages), geolocalitzar-la (a partir del Google my business) i interactuar amb el consumidor (a través de les xarxes socials). En definitiva, podem afirmar que el petit comerç de proximitat ja ha començat a fer les primeres passes per encarar un fet present i necessari com és la transformació digital. Així mateix, **és conscient que amb això també prepara el seu relleu generacional i garanteix un futur que eviti la obsolescència del seu negoci**.

Notícies

El president de PIMEComerç participa en una Jornada de la Universitat de Barcelona sobre mediació de consum



El president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, ha participat a la Jornada "La mediació de consum i la Llei 7/2017: ara sí que resollem els conflictes dels consumidors?". La trobada tenia com a escenari la Facultat de Dret de la Universitat de Barcelona. El president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, i tots dos van exposar les seves opinions sobre el tema "Associacions empresarials i defensors del client: com actuar en el nou àmbit?". La jornada abordava els canvis que la nova llei ha comportat a l'àmbit de la resolució de conflictes de consum.

PIMEComerç es reuneix amb l'Ajuntament del Prat de Llobregat per trobar vies de col·laboració

El president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, el director de la sectorial, **Miquel de Garro**, i el president i la coordinadora territorial al Baix Llobregat-L'Hospitalet, **Antonio Boza i Amparo Vinaja**, van visitar l'Ajuntament del Prat de Llobregat per escoltar les necessitats i els projectes del consistori en relació al comerç. La reunió es va celebrar amb la **tinente d'alcaldia de Promoció Econòmica, Comerç i Ocupació, Marta Mayordomo**, i amb el **director de l'àrea, Fèlix Ortega**, entre altres membres de l'ajuntament. La reunió va ser molt profitosa i va suposar l'inici d'una relació propera en favor del comerç de proximitat del municipi.



El Ministeri d'Agricultura i PIMEC impulsaran el creixement Blau al Mediterrani



El secretari general de Pesca, **Alberto López-Asenjo**, va visitar PIMEC per tal de **subscriure amb la patronal un protocol que impulsarà el creixement blau al Mediterrani**. Amb aquest objectiu, la patronal i el Ministeri coordinaran les seves activitats per accelerar projectes empresarials en termes de creixement i internacionalització. Es crearà, a més, un espai de coneixement per tal que empreses, inversors i agents econòmics es reunixin per impulsar projectes empresarials en aquest àmbit. **El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, que també presideix el Gremi de Peixaters de Catalunya, va ser present a l'acte de signatura.**