

Opinió

MODES URBANES



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Cada vegada més la societat s'amaga darrere **pseudonormes o modes urbanes** que creen col·lectius diferenciats i antagònics amb molta virulència en la defensa del seu dret a ser allò que volen ser. Un dels més radicals, dins del món de l'alimentació, són els vegans. Fins ara els vegetarians eren el grup que liderava la salut dins d'una alimentació "sana". Ara, però, **els vegans estan portant les normes alimentàries fins a extrems discutibles**. Els mitjans digitals i les xarxes socials han contribuït a fer que totes aquestes "modes" tinguin una implantació més ràpida: **youtubers i gurus mediàtics són, moltes vegades, sense fonament acadèmic, els impulsors** d'aquestes tendències, que semblen donar als qui les segueixen una superioritat moral per sobre dels altres. En el fons, una societat que cada vegada més creu en influencers per prendre decisions que l'afecten en la seva alimentació i en altres temes personals, no deixa de ser **una societat poc informada i perillosament influenciable**. La manca de cultura en general, i alimentària en particular, ens fa ser una societat dèbil i sense prou criteri per discernir entre el que és bo i el que no ho és per a nosaltres i els nostres. **És preocupant que cada vegada més les persones tinguin por de qüestionar l'estatus mediàtic impositat**, que se'ls consideri pàries per no abraçar el dogma, que tinguin por d'estar sols i poca valentia per fer valdre la seva opinió i la seva pròpia independència. És evident que hem de respectar la llibertat de tothom per ser allò que vulgui ser, però el respecte ha de ser clarament d'anada i tornada. Per això cal parlar del que calgui, sense caure en dogmatismes ni radicalitats, i cercar un missatge positiu i coherent **per transmetre a la societat els millors coneixements i educar-la fins on calgui en àmbits com l'alimentari**.

Notícies

L'Associació de Botiguers d'Animals de Companyia (ASBAC) s'incorpora a PIMEComerç



PIMEComerç ha sumat als seus socis col·lectius una nova incorporació: es tracta de l'Associació de Botiguers d'Animals de Companyia (ASBAC). L'Associació va ser fundada l'any 1999 i agrupa botigues repartides per tot Catalunya. **La presidenta de l'ASBAC, Teresa Martí,** va

explicar a l'acte de formalització de l'adhesió que en entrar a formar part de **PIMEComerç** "volem reforçar la defensa dels interessos del nostre sector, tant davant de l'administració pública, com davant d'entitats o institucions privades". A la imatge, acompanyen a Àlex Goñi i Teresa Martí, **el Director de PIMEComerç, Miquel de Garro, i el secretari d'ASBAC, Miguel Segura.**

PIMEComerç Maresme-Barcelonès Nord celebra la seva 12a reunió, la primera de 2018

El **Consell d'associacions de PIMEComerç Maresme-Barcelonès Nord** ha celebrat la primera reunió de l'any. La trobada va comptar amb la presència de **Marta Sendra**, cap de Subvencions i Promoció territorial de l'àrea de Comerç del **CCAM**. Amb ella es van abordar les activitats al territori que es faran a la **Setmana del Comerç**, es van consultar **temes relatius a subvencions i es parlà de la qüestió dels APEUs**, recollida a la darrera llei de comerç catalana. A la imatge, Marta Sendra, el president de PIMEComerç al territori, **Carles Gironès**, el delegat territorial de PIMEC a la zona, **Damià Fernández**, i els membres de les associacions.



PIMEComerç, amb el Gremi de Carnissers de Barcelona a la inauguració de la fira iMEAT



Els presidents de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, i de PIMEComerç Baix Llobregat-L'Hospitalet, **Antonio Boza**, així com **Joan Estapé**, membre de la Comissió Permanent de la sectorial, **van visitar la fira internacional iMEAT España**, que ha celebrat a Fira Cornellà la seva 1a edició, i que **ha promogut el Gremi de Carnissers de Barcelona i Comarques que presideix en Xavier Gallifa**. La fira (que va néixer a Itàlia de la mà d'ECOD) **es dirigeix a públic professional (carnissers i xarcuters)**, i mostrant-los les darreres novetats en mercadotècnia i posant sobre la taula propostes d'actualització i innovació per al sector.