

Opinió

BARCELONA, CIUTAT EN COLOR



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Després de l'atemptat de l'agost, **Barcelona ha passat uns mesos en estat de xoc**. L'atemptat i els fets de l'1-O varen deixar els ciutadans tocats, preocupats i anímicament enfonsats. L'Ajuntament, i també patronals, sindicats, associacions i gremis de comerç, hotelers, restauradors, Fira de Barcelona, en definitiva, tot el teixit polític i econòmic de la ciutat, **ens vàrem conjurar per tornar tan ràpidament com fos possible a la normalitat de la nostra ciutat**, tant a nivell intern com extern. I tots sabem que no era gens fàcil, sobretot després que, intentant superar l'atemptat, tot el món va poder veure la violència que van desplegar els cossos policials **l'1 d'octubre**, fet que agreujava la imatge de ciutat violenta. Molts mitjans estrangers van aprofitar la situació per donar una imatge que perjudicà el turisme.

Tots esperàvem que les festes de Nadal i Any Nou fossin un esclat de llum i festa; esperàvem un esforç del nostre ajuntament per donar una imatge, sobretot internacional, de normalitat, una imatge de gran ciutat com sempre hem estat; i no ha estat així. **Barcelona s'ha comportat amb tristor**; pocs llums i tristos, poques celebracions a banda de l'habitual de cap d'any a Maria Cristina. **Cap esforç extra amb més lluminositat i més alegria**; no, no s'ha fet res d'extraordinari. Crec que Barcelona és una ciutat única, nàstic convençut, i em dol molt veure que els polítics que lideren la ciutat no l'entenen, no l'escolten, no la miren amb amor. **El daltonisme polític és molt greu**, tot ho veus d'un sol color i, és clar, si el que veus és gris, el que penses és gris i les decisions que prens són grises. **A Barcelona li fan falta molts més colors**, és una ciutat mediterrània, lluminosa i bonica. **Cuidem-la**.

Notícies

Els membres del Consell de Comerç de PIMEC Vallès Oriental celebren la primera trobada del 2018



Les associacions que formen el **Consell de PIMEComerç Vallès Oriental han celebrat la primera reunió d'aquest 2018**. La trobada, que encapçalava el president de PIMEComerç al territori, **Carles Gironès**, va tenir com a temes destacats l'**absència de top manta al Mercat de Canovelles** (des de l'inici de la campanya de conscienciació i control del mercat per les forces de seguretat); l'**evolució de vendes** per Nadal i el darrer trimestre; i **la Taula de Turisme de Compres del Consell Comarcal del Vallès Oriental**, un projecte que va agafant cos i per al qual ja s'està treballant la imatge de marca.

PIMEComerç participa a la reunió del Grup Municipal del PSC sobre la situació i perspectives del comerç barceloní

El **president del Grup Municipal Socialista de l'Ajuntament de Barcelona, Jaume Collboni**, va convidar **PIMEComerç** a una reunió en què tant el grup, com els representants d'entitats del sector comerç **van valorar les vendes de la campanya de Nadal** i les perspectives actuals. En general, tots els participants van coincidir que la campanya nadalenca havia estat fluixa per a tots els subsectors, amb l'excepció del de l'alimentació. **El director de PIMEComerç, Miquel de Garro**, va avançar els resultats d'una enquesta als associats, que també apunta en aquesta mateixa direcció.



El president de PIMEComerç Tarragona es reuneix amb la nova presidenta de la Cambra de Comerç



Florenci Nieto, president de PIMEComerç Tarragona, s'ha reunit amb Laura Roigé (a l'esquerra de la imatge) **que presideix la Cambra de Comerç de Tarragona** des del passat desembre. La reunió va servir per compartir impressions sobre les necessitats i potencialitats del comerç de proximitat de la demarcació. Les dues institucions van mostrar-se predisposades a **sumar forces a favor del teixit comercial de la ciutat**. A la trobada també va assistir **Sonia Mateo, vicepresidenta de l'Associació d'Empresàries i Emprendedores de les Comarques de Tarragona**, entitat que presideix Laura Roigé, i amb la qual també es va parlar de possibles sinèrgies i col·laboracions.