

Opinió

ANY NOU, ANY DE CANVIS



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Hem passat unes altres festes de Nadal i, evidentment, tot allò que les envolta: festes, regals, llums, menjar, begudes, bons desitjos. Ara, però, tot torna a estar normal; bé, normal no ho estem, **ja fa mesos que Catalunya no es un país normal, i les entitats que representem a diferents nivells el comerç ho sabem.**

Cal que ara, a primers d'any, tots plegats fem una reflexió sobre qui som i què fem pel comerç català. **No calen només unes sigles o un nom en anglès per dir que representes quelcom**, no; el comerç de Catalunya necessita molt més, **necessita projectes de futur ferm, amb una implicació seriosa de les diferents administracions i amb un compromís tècnic i econòmic de tots nosaltres.** Venen dies de molt neguit, les noves formes de venda ja estan fent forat i aviat seran els amos dels nostres clients, o almenys dels seus números de telèfon. I aquell dia ja no caldrà que ens esforcem a arribar a entendre que sols som fàcils de caçar, i junts podem pensar a ser nosaltres els caçadors.

Aquest any, si tot va bé, **tindrem en el nostre entorn tres eleccions molt definitives: a PIMEC, a Foment i a les Cambres de Comerç.** Tres eleccions que deixaran un mapa de persones molt diferent a l'actual i, per tant, de manera de veure l'activitat econòmica del comerç des d'una altra perspectiva. **També esperem que es formi Govern amb els seus càrrecs en l'àmbit del comerç definits.** És a dir, gent nova a la qual en molts casos ens tindrem en molts casos, ens haurem de donar a conèixer i explicar-li què representa el comerç per a Catalunya. **Benvinguts al 2018.**

Notícies

PIMEComerç Tarragona i el Consorci per a la Normalització Lingüística impulsaran l'ús del català als comerços



El Consorci de Normalització Lingüística (CNL) i PIMEComerç Tarragona han signat un acord mitjançant el qual la patronal col·laborarà en l'extensió del coneixement i l'ús del català als comerços tarragonins. PIMEComerç farà d'enllaç entre els seus associats i el CNL per al desenvolupament d'activitats que

inclouen, entre d'altres, cursos d'atenció al públic, sessions de sensibilització sobre l'ús del català i la difusió de la normativa lingüística. L'acord va ser signat pel president de PIMEComerç Tarragona, **Florenci Nieto**, i la directora general de Política Lingüística, **Ester Franquesa**.

Vilassar Comerç celebra el seu 10è aniversari amb una campanya per donar a conèixer el comerç local

El president de PIMEComerç Maresme-Barcelonès Nord, Carles Gironès, va acompanyar l'associació **Vilassar Comerç** en la presentació de la campanya "Tots som Comerç", que s'ha llençat amb motiu del **10è aniversari** de l'entitat. La campanya pretèn **que els vilassarencs li posin cara a les persones que són darrere els taulells** d'algun dels 135 establiments associats a l'entitat de Vilassar de Mar, a més d'incentivar la compra al comerç de proximitat. Amb aquesta intenció s'ha fet una primera acció: col·locar **banderoles de la campanya amb fotografies de comerciants** als fanals del municipi. Felicitats!



Noves col·laboracions als mitjans dels presidents dels Consells Territorials de PIMEComerç



Dos dels presidents dels consells territorials de PIMEComerç, Xavi Olivé, del Vallès Occidental, i Carles Gironès, de Maresme-Barcelonès Nord, han iniciat col·laboracions a mitjans de comunicació de les seves respectives zones. **En el cas de Xavi Olivé, es tracta del programa "Network, economia en xarxa" a Cerdanyola Ràdio; i en el cas de Carles Gironès (a la dreta de la imatge), de l'espai "El mirador", de Mataró Audiovisual.** Aquestes col·laboracions se sumen a les que ja venien desenvolupant els presidents de Tarragona (**Florenci Nieto**) amb "L'Hora del Comerç", a **Tarragona Ràdio**, i de Lleida (**Manel Llaràs**) a **Lleida TV**, i a l'emissora de ràdio **UA1 Lleida**.