

Opinió

BONES VENDES!



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Aquests dies tots desitgem bones festes i un millor any nou. **Jo aquest any vull afegir-hi bones vendes.** Crec que és necessari fer realitat un desig tan evident i tan necessari. Hem passat dos mesos, octubre i novembre, molt dolents. És cert que el Black Friday de finals del mes de novembre va maquillar una mica els resultats, però finalment han estat molt fluixos.

La consulta que a PIMEComerç vàrem fer als socis de tot Catalunya a primers de novembre ja ens apuntava la realitat que ens hem trobat. Tot i així, ens aferrem a la percepció que expressaven en la consulta els comerciants en el sentit que estaven molt esperançats de cara a les vendes de Festes. Jo crec que la campanya de Nadal serà bona. **És cert que viure amb una anomalia com és el 155 no ajuda a la normalitat social; cal treure'ns de sobre, i ràpid, aquest dogal, que pressiona l'estat d'ànim dels ciutadans i distorsiona la seva capacitat d'atenció, per pensar amb tranquil·litat en les compres de Nadal.**

Si aquestes festes el consum no guanya la tristor política, ho tenim molt malament per començar l'any que ve amb garanties. **Hem de procurar que el 2018 sigui l'any de les solucions,** de la posada en marxa d'una llei de comerç catalana, nostra i sense tribunals pel mig; un any en què es respecti els petits comerciants davant la impunitat dels grans; un any en què s'entengui el petit comerç com una eina de cohesió social i econòmica; en definitiva un any nostre, d'aquells en què ens esforcem dia a dia i aguantem les investides fiscals, laborals i sanitàries com podem. **El 2018 ha de ser l'any del petit comerç de Catalunya.**

Notícies

PIMEComerç treballarà amb l'Ajuntament de l'Hospitalet per impulsar i cohesionar el teixit comercial de la ciutat



El president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, juntament amb l'assessor de presidència, **Miquel de Garro**, el president de PIMEComerç Baix Llobregat-L'Hospitalet, **Antonio Boza**, i la coordinadora territorial, **Amparo Vinaja**, han visitat l'Ajuntament de l'Hospitalet. La trobada va servir per iniciar el camí que portarà a PIMEComerç a col·laborar amb l'Ajuntament **per liderar la tasca d'impulsar i cohesionar l'extens teixit comercial de L'Hospitalet**, on conviuen barris amb diferents necessitats i idiosincràsies. Així es va acordar amb la regidora de Comerç, **M^a Àngeles Sariñena**, el director de Serveis de Desenvolupament Econòmic, **Raül Blanco**, i **Joan Salas**, coordinador del Pacte pel comerç.

Àlex Goñi, a la trobada sobre nous hàbits de consum del Gremi de Detallistes de Fruites i Hortalisses

Àlex Goñi, president de PIMEComerç, ha participat en una de les taules rodones de la trobada Nous Hàbits de Consum, que organitzava el **Gremi Provincial de Detallistes de Fruites i Hortalisses de Barcelona.** En aquesta ocasió, Àlex Goñi intervenia en la taula que aportava una visió tècnica a l'evolució dels hàbits dels consumidors. Compartia debat amb **José Tejedó**, director general de Mercabarna; **Màxim López**, gerent de l'Institut Municipal de Mercats de Barcelona, i **Joan Lluch**, president de l'Associació de Concessionaris de Mercabarna (Assocome), i moderava **Alfons Viñuela**, consultor de Retail Màrqueting (tots ells a la imatge).



Trobada de PIMEComerç Vallès Oriental amb l'Ajuntament de Caldes de Montbui



El president de PIMEComerç Vallès Oriental, Carles Gironès, s'ha reunit amb la regidora de l'Ajuntament de Caldes de Montbui Núria Carné, qui recentment ha afegit a les seves responsabilitats l'àrea de Desenvolupament Econòmic. A la reunió (a la qual també van assistir el Regidor d'Hisenda i RRHH, **José Ramón Marañes**, i el regidor de Turisme, **Isidre Pineda**) es van tractar temes relacionats amb el comerç del municipi, el mercat de marxants, etc. Així mateix, es va revisar el conveni de col·laboració entre PIMEComerç i l'Ajuntament, un acord que està previst renovar.