

Opinió

UN PROBLEMA MÉS



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Doncs sí, **finalment la UE ha autoritzat la venda a pèrdua al·legant la protecció del consumidor.** Quin error i **quina victòria dels grans!**, que sembla que segueixen manant a Europa i que han aconseguit finalment tirar endavant **una norma que s'aparta, i molt, del sentit comú i de la norma bàsica del comerç: vendre per guanyar, mai vendre per perdre.**

Sí, ja sé que aquesta decisió va acompanyada d'apreciacions i de "garanties": que mai s'ha de fer per perjudicar la competència, que mai s'ha de fer per aconseguir una major quota de mercat, etc. Sí, sí, tot això està molt bé, **però, com sempre, si es produeix una situació així i la vols denunciar, primer has de tenir les proves per denunciar-ho, i els diners per tirar-ho endavant,** i quan tinguis el dictamen, suposadament favorable, haurà passat tant de temps que ja no tindrà valor decisor el que digui. A més, si comportés algun tipus de sanció, és evident que l'empresa infractora ja hauria aprofitat econòmicament la possible multa. Per tant, **la gran distribució ho tindrà planer per poder, a través d'una eina feta a mida, pressionar el fabricant i intentar perjudicar la competència, els petits,** i en molts casos aconseguirà expulsar-nos del mercat.

Així no anem bé, **crec que la defensa del consumidor no passa per eliminar opcions de compra per part de la UE,** ans al contrari; **una vegada eliminada la competència, qui protegirà el consumidor?**

Notícies

PIMEComerç s'incorpora al Patronat de l'entitat Rezero



El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, va participar a l'**acte anual de Rezero,** que se celebra en el marc de la **Setmana Europea de Prevenció de Residus.** A l'acte **es van presentar els nous membres del Patronat de l'entitat, entre ells, PIMEComerç.** PIMEComerç

i Rezero mantenen una llarga col·laboració a favor de la sostenibilitat. Ambdues entitats han col·laborat per **afavorir la reducció de residus,** han impulsat **la xarxa Comerç Verd** arreu del territori i **han treballat per conscienciar comerços i societat sobre les avantatges d'un consum sostenible i responsable.** A l'acte també es va presentar la websèrie Objectiu #Rezero, que es pot veure al web **consumconscient.cat.**

PIMEComerç visita Corbera de Llobregat per conèixer la implantació del model de centre comercial a cel obert

L'assessor de presidència de PIMEComerç, **Miquel de Garro,** i la coordinadora territorial al Baix Llobregat-L'Hospitalet, **Amparo Vinaja,** van visitar **Corbera de Llobregat per conèixer de prop l'experiència de centre comercial a cel obert** que s'ha implementat al municipi. Aquesta experiència, propera al concepte BID (Business Improvement Districts), els va servir de base per compartir arguments **sobre la potencialitat dels BIDS a tot el territori.** A la imatge, amb **la dinamitzadora de l'associació de comerciants ACOPA, Marta Claramunt,** i amb **la tècnica de Promoció Econòmica de l'Ajuntament de Corbera, Laura Fernández.**



L'adjunt a presidència de PIMEComerç, Carles Gironès, al sopar del Gremi de Tintorers i Bugaders de Barcelona



Carles Gironès, adjunt a Presidència de PIMEComerç, va assistir al **Sopar-Homenatge del Gremi de Tintorers i Bugaders de Barcelona,** que va celebrar la seva 34a edició el passat 11 de novembre. El sopar anual, a més de servir perquè es trobin els socis del Gremi, s'aprofita per homenatjar a un agremiat amb la placa de tintorer experimentat. A la imatge, **Carles Gironès amb l'homenatjada d'enguiany, Maria Garcia i Domènech, i amb el president del Gremi, Antoni Puértolas.** També hi va assistir **el president d'Autònoms PIMEC, Miquel Camps.**