

Opinió

UNA SETMANA CLAU



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Quan acabi aquesta setmana és molt probable que a Catalunya i a Espanya hagin passat coses que fins ara no hauríem pensat que passarien.

Potser l'aplicació de l'article 155 de la Constitució espanyola en contra d'un govern legítim i d'un Parlament escollit democràticament, el de Catalunya. **Potser** l'aixecament de la suspensió de la proclamació de la República Catalana i el reconeixement d'una nova nació. **Potser** la convocatòria de eleccions, autonòmiques o constituents. **Potser** la dissolució del govern català.

Tots aquests POTSERS no deixen de ser uns creadors d'incertesa, de dubtes i també de por, que com es lògic, recauen directament en tots nosaltres, la gent del món del comerç, i en els nostres clients. Així s'ha d'entendre l'atonía que fa dies que tenim en les nostres vendes; la por del "què pot passar" fa que moltes compres s'ajornin i que el consum global s'encongeixi. Ara que semblava que el final de la crisi s'albirava, aquesta situació no és la més favorable. **Evidentment, però, com sempre ens en sortirem.**

El petit comerç ha passat a peu de carrer tots els esdeveniments de la història del nostre país. Ha vist cops d'estat, guerres civils i mundials, racionament, pronunciaments, i **sempre hem continuat aixecant la persiana dels nostres comerços. Ara també ho farem, es digui 155 o intervenció;** i també, com sempre, **treballarem des de les nostres associacions i gremis i, per descomptat, des de Pimecomerç, per retornar el nostre país a la normalitat, la nostra normalitat.**

Notícies

L'Associació de Comerciants de l'emblemàtic Mercat de la Boqueria, nou soci de PIMEComerç

PIMEComerç ha sumat als seus socis col·lectius una nova incorporació: **l'Associació de Comerciants de la Boqueria**, una entitat que **representa els 221 paradistes amb què compta aquest emblemàtic mercat municipal de Barcelona.** La signatura de l'adhesió ha anat a càrrec del president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, i del president de l'Associació, **Salvador Capdevila.**

Segons Salvador Capdevila, **"hem decidit associar-nos a PIMEComerç per la defensa que pot fer de les petites empreses que hi ha al nostre Mercat, i que han d'entomar els reptes de futur que tenim, com la necessària actualització de la nostra oferta per adaptar-la a una societat que està canviant".** El president dels comerciants de la Boqueria ha



afegit que, **"fruit d'aquests canvis, el Mercat de la Boqueria, per la seva singularitat, es presenta com un lloc ple d'oportunitats de futur".** Per la seva banda, **Àlex Goñi ha celebrat l'entrada a PIMEComerç dels venedors "d'un mercat que combina un enorme llegat històric amb la voluntat d'adaptar-se als temps per continuar oferint un comerç de qualitat i de proximitat als seus clients".** L'Associació de Comerciants de la Boqueria es va fundar el 1996 per vetllar pels interessos dels concessionaris del mercat.

La Paeria renova la col·laboració amb PIMEComerç Lleida per impulsar el comerç de proximitat local



La Paeria de Lleida ha renovat la col·laboració, per segon any consecutiu, amb PIMEComerç Lleida. El paer en cap, **Àngel Ros, ha presidit la signatura del conveni (a la imatge, amb el president de PIMEComerç Lleida, Manel Llaràs, durant la signatura).** L'objectiu d'aquest acord de suport institucional i econòmic a la tasca de PIMEComerç al territori té cinc línies

de treball, totes dins del **Pla d'Integració i Professionalització del Comerç que desenvolupa PIMEComerç** aquest 2017: **suport a l'associacionisme comercial, l'arbitratge de consum, el comerç sostenible, la formació específica i el pla de comunicació.**