

## Opinió

### LA NOVA ERA DIGITAL



**Àlex Goñi**  
President de PIMEComerç

**La digitalització s'imposa** i és lògic, ja que les millores que la seva implantació pot significar en els nostres negocis són molt importants.

No és un tema fàcil, sobretot per a aquelles generacions que no hem estat educats amb Internet, però **tot i així tots entenem la importància d'implementar-la en els nostres negocis, cada un en la mesura adequada**, per millorar tant aspectes d'interès intern de la pròpia empresa, com d'altres relacionats amb una millor atenció als clients i amb l'optimització de les nostres vendes.

**Cal tenir en compte per on es mouran els nostres clients actuals i sobretot de futur**, com compararan; com es relacionaran amb nosaltres i amb els productes que venem; quin serà la seva valoració del temps; com seran les seves prioritats... **Tot això ens cal saber-ho per atendre'ls de manera adequada i la digitalització ens hi ajudarà molt.** Avui, un gran nombre de vendes ja les fem a través de les xarxes, i això anirà a més. No cal dir que tota transformació té una part d'il·lusió i de risc, hi ha empresaris que no poden o no volen entendre aquesta transformació i d'altres que aprofitaran aquest moment per impulsar la seva empresa.

**Des de PIMEComerç estem treballant molt estretament amb la Direcció General de Comerç per impulsar aquesta transformació**, tot esperant que sigui una bona eina per al comerç català.

## Notícies

### 50 micropimes comercials gaudiran d'un programa de la Diputació i PIMEComerç per millorar la competitivitat



El diputat delegat de Comerç de la Diputació de Barcelona, **Isaac Albert**, i el president de PIMEComerç, **Àlex Goñi**, han inaugurat el programa pilot **Comerç 21**. A l'acte han participat **les 50 micropimes que han estat seleccionades** (imatge inferior) entre les 108 que es van presentar per poder beneficiar-se de la diagnosi i el pla de millora individualitzat, que els ajudaran a implementar tècnics especialistes en diferents àrees empresarials.

#### Micropimes, consolidades i associades

Durant la presentació del programa, que impulsen **PIMEComerç i la Diputació de Barcelona**, es van explicar les principals característiques de les empreses escollides: **totes són micropimes** (el 52%, amb màxim 3 treballadors); **la majoria de les participants (84%) supera els 5 anys d'antiguitat**; i **el 70% d'elles pertany a alguna associació de comerciants locals**. També **predominen els comerços (68%) sobre les pimes de serveis**. Quant a la seva procedència, està molt repartida per la província de Barcelona: 10 firmes són del Baix Llobregat; 7 del Vallès Occidental; les comarques de l'Anoia, Maresme i Osona hi estan representades amb 6 cadascuna; 4 al Bages i 4 al Vallès Oriental; 3 a l'Alt Penedès i 3 al Barcelonès; i, per últim, una empresa del Garraf. **El pla pilot de millora de la competitivitat Comerç 21 ja està en marxa, i s'allargarà fins el juny de 2019.**



### PIMEComerç Tarragona apropa als comerciants del territori les apps pensades per al sector comerç



Aquesta setmana **PIMEComerç Tarragona, juntament amb La Via T i la Generalitat, ha celebrat una sessió d'Esmorzapps**. A la trobada, que **va aplegar una quarantena d'assistents**, es van presentar quatre aplicacions mòbils (**Gioop, Ofer.cat, myBloo i Universal Customer**) dissenyades per propiciar la digitalització dels comerços i ajudar a millorar-ne els resultats. **El president de PIMEComerç Tarragona, Florenci Nieto, va destacar la importància d'aquestes sessions per apropar la innovació i la digitalització a les empreses**, com una aposta de futur i de servei.