

Opinió

PARLEM DE COMERÇ



Manel Llaràs
President de
PIMEComerç Lleida

Quan fem servir l'expressió **"parlem de comerç"** hauríem de tenir clar què significa perquè, en moltes ocasions, **s'utilitza de manera fraudulenta**. Quan es diu que parlar de centres comercials és parlar de comerç és fals, ja que, **sovint, del que estem parlant és d'especulació immobiliària**. Quan parlem dels beneficis de noves àrees comercials per a la ciutat de Lleida, **de vegades estem parlant d'una cosa que constitueix una solució urbanística per a l'Ajuntament de torn, que no pot assumir amb els seus mitjans determinats projectes urbanístics** i ho fa a través d'aquestes noves implantacions d'àrees comercials. Per tant, no estem parlant de comerç.

Parlar de comerç és parlar de servei a les persones, d'un model de ciutat on el comerç s'interrelaciona amb les persones, els seus carrers i els seus barris, i **facilita la cohesió social**.

A Lleida PIMEComerç està assumint un nivell de representativitat molt alt, la qual cosa facilita la defensa dels interessos de les associacions de comerciants recentment incorporades, **així com la prestació de serveis** que milloren la seva competitivitat i, per tant, la del comerç de proximitat de la ciutat.

Cada associació, cada zona comercial, té problemàtiques molt particulars i, per tant, necessita solucions particulars. Es poden dur a terme polítiques generals per a la promoció del comerç, però **cal treballar també les característiques especials de cada associació** i la seva zona d'influència.

Notícies

El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, visita la ciutat de Lleida



El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, ha visitat la ciutat de Lleida. Ho ha fet de la mà del president de PIMEComerç Lleida, Manel Llaràs, i acompanyat pel secretari institucional de PIMEComerç, Enric Calvo. La intenció de la visita era viure de prop les inquietuds que afecten les associacions membres

de la patronal a la demarcació de Lleida. **La primera reunió va tenir lloc amb el tinent d'alcalde -i responsable de comerç, entre altres àrees -Rafael Peris**. Àlex Goñi li va traslladar l'opinió de PIMEComerç sobre els projectes de noves implantacions comercials, a les quals troben sentit i futur només si s'integren en la trama urbana.

Entrevistes en mitjans lleidatans



Els mitjans de comunicació lleidatans van ser un altre punt de la visita. Àlex Goñi va participar **als programes Cafeïna i Lleida al Dia (a les imatges) de Lleida TV, així com en l'espai sobre comerç de l'emissora UA1 Ràdio**.

Trobada amb la Diputació i amb associacions de comerciants



Igual que a la Paeria, el president de PIMEComerç va trobar bona disposició per cercar vies de col·laboració a **la Diputació, on es va trobar amb el director del Patronat de Promoció Econòmica, Joan Buchaca** (a la imatge). Un dels punts clau de la

jornada va ser la trobada i l'intercanvi d'opinions amb membres de diverses associacions de comerciants adherides a PIMEComerç Lleida, amb les quals la patronal representa ja el 80% del comerç de la ciutat.

