

Opinió

UN MODEL DE CIUTAT, UN MODEL DE COMERÇ



Josep Maria Vergés
President de
PIMEComerç Girona

El tractament territorial de la planificació comercial és molt important. **Els equipaments comercials repercuteixen directament sobre els sistemes territorials**, i les seves conseqüències no sempre es poden reconduir cap a l'equilibri. Parlar d'equilibri és parlar de **com s'afecta la vida de les persones**, el seu dia a dia. En aquests moments **no s'està produint un desenvolupament basat en un model comercial i territorial planificat**, sinó que és la iniciativa privada la que està determinant les localitzacions i els límits de desenvolupament.

Malgrat que darrerament s'escolten veus que aposten clarament per un model de ciutat compacte, eficient i sostenible, només es podrà assolir si s'aconsegueix una planificació conjunta que surti de l'àmbit estrictament municipal i faci possible la cooperació entre municipis. Perquè **les decisions que prenen les administracions (sigui per acció o per omisió) no són pas neutres**, i tenen efectes en la qualitat de vida dels ciutadans.

A PIMEComerç Girona creiem que hem d'exigir que el comerç sigui al centre de les polítiques públiques. Qualsevol planificació comercial ha de tenir l'origen en les necessitats de les persones i no només en les inversions immobiliàries privades que busquen, com és lògic, el màxim rendiment econòmic. Els governs han de demostrar que miren per tothom, i no només pels "grans". I si es plantegen projectes de gran repercussió socioeconòmica, cal disposar d'informació fiable sobre l'impacte que ocasionarien. Treballem conjuntament amb les associacions de comerciants en benefici d'un creixement equilibrat i sostenible a les nostres comarques. **I ho farem amb determinació i exigència, perquè és un dret de tots** si no volem tenir ciutats desertes i sense futur.

Notícies

El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, visita Girona



El **president de PIMEComerç, Àlex Goñi**, ha visitat recentment la demarcació de Girona. La finalitat de la visita era apropar-se a la realitat del comerç del territori **de la mà de PIMEComerç Girona: del seu president, Josep Maria Vergés, i de la delegada territorial, Marta Julià**. Tots tres van visitar diferents

entitats gironines, i van ser acompanyats per bona part dels membres del **Consell de PIMEComerç Girona**. La primera trobada va tenir lloc amb **el rector de la Universitat de Girona, Sergi Bonet**. Va ser una trobada molt enriquidora amb el màxim representant del món universitari a la demarcació.

Visita a Girona Centre Eix Comercial i trobada a la Diputació

La segona parada de la visita va ser a l'entitat **Girona Centre Eix Comercial**.



Àlex Goñi -acompanyat també del **secretari institucional de PIMEComerç, Enric Calvo** -va voler conèixer les noves instal·lacions de l'associació i **felicitar el seu president, Josep Maria Noguera, i la resta de membres pel recent guardó al Comerç Urbà que AGEUCU ha atorgat a Girona Centre Eix Comercial**, pel model de comerç que promou aquesta entitat. **PIMEComerç també va voler trobar-se amb el diputat de Promoció Econòmica de la Diputació de Girona, Josep Antoni Frias**. La reunió va servir perquè totes dues entitats expliquessin els respectius projectes que es desenvolupen al territori, així com per buscar sinergies en favor del comerç de proximitat gironí.



Trobada amb comerciants

Durant la intensa jornada a Girona, també va haver-hi temps per apropar-se a **dues botigues de la ciutat: la més que centenària Calçats Pijaume i la innovadora botiga de jocs i joguines Zeppelin**. La visita es va cloure amb una distesa trobada amb els membres

del Consell de PIMEComerç Girona, tots ells empresaris i botiguers que van traslladar al president de PIMEComerç les seves necessitats, la feina que es fa al territori i com viuen el seu dia a dia com a part cabdal de l'economia de la demarcació gironina (a la imatge, els membres del Consell després d'un dinar on també hi va ser **el president de PIMEC Girona, Pere Cornellà**).