

Opinió

LLUITEM PER LES “NOSTRES” TERRASSES



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Barcelona ha estat històricament una ciutat capdavantera amb moltes coses: **tolerància, disseny, arquitectura, comerç, cultura, gastronomia, medicina, investigació, etc.** Barcelona va tenir, respecte a la resta de ciutats d'Espanya, una època d'esplendor molt diferenciat, els anys vint, fins que es va produir l'aixecament militar contra la República. **Durant aquesta època Barcelona va ser una capital europea, oberta i lliure, que no tenia res a veure amb altres ciutats espanyoles com Madrid, Sevilla o Bilbao,** molt més provincianes tant en els seus costums com en la seva projecció europea. **Berlin i Paris, juntament amb Barcelona,** formaven el triumvirat de ciutats europees avançades en costums i, sobretot, pel que fa a veure la vida des d'una perspectiva social més oberta i tolerant.

Una de les senyes d'identitat territorial que les agermanava eren les magnífiques terrasses, llocs de trobada i de relació on es vivia d'una manera intensa la necessitat de parlar i crear. A Barcelona hi havia **les inacabables terrasses del Paral·lel, la del Oro del Rhin, la del Casino Militar,** i tantes i tantes que van fer de la nostra ciutat un model únic i reconegut.

Ara sembla que totes aquestes senyes d'identitat històriques perillin; **ara sembla que un discurs restrictiu, gris i erroni sobre l'espai públic per part del govern municipal** pugui trencar una imatge lluminosa d'una ciutat acollidora. Això sí, mentrestant es tolera que la via pública l'ocupin altres que no contribueixen **ni econòmicament ni socialment a millorar la imatge de Barcelona.**

Notícies

Gran Centre Granollers i la Unió de Botiguers de Mataró, guardonats als Premis Nacionals a la Iniciativa Comercial

PIMEComerç va voler acompanyar dos dels seus associats, **Gran Centre Granollers i la Unió de Botiguers de Mataró,** a la gala de la **17a edició dels Premis Nacionals a la Iniciativa Comercial,** que van ser lliurats pel **president de la Generalitat, Carles Puigdemont.**

Totes dues entitats **van rebre el premi (ex aequo) a la Millor Iniciativa Col·lectiva Territorial.** En el cas de la UB Mataró, es reconeixia la campanya **“Mataró en Viu”.** Quant a Gran Centre Granollers, el guardó era per la campanya **“Jo t'estimo +”.** A les imatges, l'assessor de Presidència de PIMEComerç, **Miquel de Garro,** i l'adjunt a Presidència de PIMEComerç, **Carles Gironès,** amb el president de la Generalitat. A sota, Carles Gironès amb els presidents de la UB Mataró, **Jordi Novo,** i de Gran Centre Granollers, **Laura Sabatés.** Moltes felicitats!



PIMEComerç assisteix al debat del Gremi de Restauració de Barcelona entorn de les terrasses



PIMEComerç ha assistit al debat públic que el **Gremi de Restauració de Barcelona** ha organitzat, amb polítics i restauradors, per parlar **sobre la polèmica que manté amb l'Ajuntament de Barcelona al voltant de la normativa de terrasses** (que va aprovar l'anterior govern municipal), la seva aplicació i el fet que encara no s'hagi aprovat una ordenança nova. En el debat, que va ser intens, hi van participar **Alberto Fernández (PP), Daniel Mòdol (PSC), Carina Mejías (Cs), Xavier Trias (PDeCAT), Alfred Bosch (ERC),** a més del president (**Pere Chias**) i el director (**Roger Pallarols**) del Gremi.