

Opinió

CANVIS, CANVIS, CANVIS



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

El comerç català està en un moment d'evolució i canvis; bé, el comerç sempre ha estat en evolució i en procés de canvi, **però ara la diferència és la gran velocitat d'aquests canvis avui dia**. Nosaltres, **Pimecomerç**, també hem de posar-nos al dia, **i no al dia d'avui sinó al dia de demà**.

És prioritari llegir el futur, escoltar la remor d'allò que ja està passant arreu i procurar prendre les decisions que calguin per afrontar amb garanties els propers temps. Tot això, que és de primer curs d'empresarials, unes vegades per mandra, d'altres per manca de mitjans o per no entendre-ho, ens pot fer vulnerables i poc previsors. No volem que això ens passi a nosaltres. Per tant, **hem començat a treballar per dotar-nos, després de l'estiu, d'una nova idea global dels objectius patronals**, tant a nivell territorial com sectorial, reforçant en l'àmbit territorial la part institucional i la col·laboració amb les administracions, majoritàriament ajuntaments i diputacions. I en el pla sectorial, cercant fórmules de suport per grups d'afinitat i potenciant tant com es pugui la seva singularitat.

Cal dir que tot això només té un beneficiari: les empreses de comerç afiliades a **Pimecomerç**, i tot el comerç català en conjunt, ja que és clar el nostre paper d'agent social.

El petit comerç és molt necessari, cada dia més, i per això treballarem, per fer-lo més fort, més rendible i més humà.

Notícies

La Comissió Permanent de PIMEComerç es reuneix per abordar els principals temes del comerç català



La **Comissió Permanent de PIMEComerç** s'ha reunit recentment per abordar els principals temes que afecten la patronal, els seus socis i el comerç a Catalunya. Alguns dels punts que es van tractar, amb un debat en profunditat, van ser **el Grup d'Alimentació de PIMEComerç**

creat a l'abril; el conveni signat amb la **Diputació de Barcelona** per desenvolupar el projecte **Comerç 21**; l'**Acord interinstitucional sobre la qualitat de l'aire** impulsat per les administracions; el problema de l'anomenat **top manta**; i la proposició de llei al Parlament sobre **malbaratament alimentari**.

PIMEComerç assisteix a la presentació de la ponència de valors cadastrals comercials de l'Ajuntament barceloní

PIMEComerç ha assistit a la **ponència sobre l'actualització dels valors cadastrals de Barcelona** que, en allò referent als **immobles d'ús comercial**, ha exposat la **regidora de Comerç i Mercats, Montserrat Ballarín** (a la imatge). Les dades més destacables van ser: **l'increment mitjà de valors per als 56.746 immobles d'ús comercial** (que s'anirà aplicant al llarg de 10 anys) **és del 17%**; **un 69% dels comerços no veuran afectat el seu valor cadastral o baixarà**; **el rebut mitjà passa de 1360€ a 1144€**. L'Ajuntament ha anunciat que proposarà abaixar el topall de l'IBI per al 2018.



PIMEComerç dona suport a la campanya de Greenpeace contra els plàstics al Mediterrani



Representants de **PIMEComerç** han visitat aquest cap de setmana **el vaixell de Greenpeace Rainbow Warrior** que ha estat atracat al port de Barcelona. Amb la visita, **PIMEComerç volia mostrar el seu suport a la campanya de Greenpeace per acabar amb la presència de plàstics al Mediterrani**. Com a

patronal de comerç, PIMEComerç considera bàsic donar suport a aquelles mesures que fomenten la sostenibilitat. A la imatge, la delegada territorial de PIMEComerç a Girona, **Marta Julià**; el responsable de la campanya d'aigües de Greenpeace, **Julio Barea**; el president del Gremi de Recuperació de Catalunya, **Xavier Riba**, i dues tècniques del Gremi.