

Opinió

QUÈ VOL DIR SER VEÍ?



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

Avui ser veí ha passat de ser un fet de convivència a ser un títol de ciutadania i això és bo. El fet de poder exercir com a ciutadà en els afers del teu barri o ciutat a través de processos participatius fa més positiva la convivència i l'arrelament.

Aquesta participació es mou impulsada moltes vegades pels propis ajuntaments a través de reglaments de participació on s'assenyalen qui i com s'han de portar a terme aquests processos.

És evident que la paraula "veí" té la màxima preponderància en tots els habitants d'un barri o d'una població; la seva opinió i la seva voluntat fan avançar o no projectes vitals per al seu barri.

Des del meu punt de vista, crec que encara falten dues coses que han de fer més fluida la relació veïnal: **qui es pot considerar veí per participar en totes les decisions, i quin total de vots poden considerar-se suficients i vàlids per prendre en consideració una opció o una altra.**

Sobre la quantitat, crec que ponderant un tant per cent del total dels veïns es pot arribar a acords; sobre qui pot tenir la condició de veí, crec que aquí caldria fer-nos unes preguntes: **el comerç, normalment petit, que porta diverses generacions al barri, es pot considerar veí? Ho és més una persona que viu de fa poc al barri?** Són dues preguntes a les quals tard o d'hora haurem de buscar resposta, ja que **la participació ha de ser un bé comú, no una eina en contra de ningú!**

Notícies

La Diputació i PIMEComerç col·laboraran per millorar la competitivitat de 50 comerços de la província de Barcelona



El diputat delegat de Comerç de la Diputació de Barcelona, Isaac Albert, i el president de PIMEComerç, Àlex Goñi, han signat avui el conveni de col·laboració que permetrà desenvolupar el programa pilot **Comerç 21**. L'objectiu d'aquest programa és millorar l'oferta comercial dels municipis de Barcelona a través del suport a un màxim de 50 micropimes comercials o de serveis que estiguin situades en trama urbana

i tinguin "capacitat i voluntat de millora i creixement del negoci". Com explica Àlex Goñi, "tant nosaltres com la Diputació som conscients de la necessitat que el comerç de proximitat guanyi en competitivitat; en un entorn tan canviant i disputat com l'actual, hem de donar eines a les petites empreses

perquè el teixit comercial del país no es quedi enrere". Isaac Albert ha assegurat que "volem acompanyar el comerç del territori amb un potencial important de creixement a fer un salt qualitatiu que li permeti fer front al futur amb més garanties d'èxit". **Comerç 21** definirà i posarà en marxa estratègies per impulsar els negocis participants, realitzant una diagnosi, un pla de millora individualitzat i un suport a la implementació de les mesures. Les empreses que vulguin participar poden demanar més informació a PIMEComerç, a la Diputació i als Centres de Serveis a les Empreses dels seus municipis, al personal de comerç del seu Ajuntament, a la seva associació de comerciants o al web www.comerc21.cat.



Granollers Mercat i PIMEComerç promouran accions de millora en el desenvolupament del comerç urbà



PIMEComerç ha signat un conveni amb l'entitat pública municipal Granollers Mercat que servirà per a la promoció conjunta d'accions de millora del comerç urbà. Les accions seguiran tres eixos: formació, promoció de l'associacionisme i comercial. El president de PIMEComerç Vallès Oriental, Carles Gironès, va assenyalar que el conveni "és per fer feina". L'alcalde, Josep Mayoral, va parlar de la necessitat de "falcar el comerç de proximitat" i establir "una xarxa d'aliances". A la imatge, la regidora de Promoció Econòmica, Andrea Canelo, amb Carles Gironès i Josep Mayoral.