

Opinió

REINVENTAR-NOS I DIGITALITZAR-NOS



Àlex Goñi
President de PIMEComerç

El comerç és el que més s'assembla al futbol: **tothom té dret a parlar-ne i a dir-hi la seva, però pocs hi han jugat.** Això passa al món del comerç. **Molta gent viu del comerç i dels comerciants sense haver tingut mai una botiga;** són assessors, polítics, dinamitzadors, economistes, gestors, "gurus" i un llarg etc. **que mai han hagut d'arribar a final de mes i pagar nòmines, ni parlar amb els seus treballadors dels seus problemes, ni amb els seus clients per saber què volen, ni atendre la gran quantitat de lleis i normes que ens estan ofegant.** Això sí, cada temporada es posen d'acord, o això sembla, per dir-nos el "mantra" de torn. El darrer és que **"Hem de reinventar-nos i digitalitzar-nos"**. Caram, tu!, ja està, ja l'hem dita, aquí queda, francament penós.

Mirin, benvolguts, **el comerç es va reinventant des de la seva creació,** si no com es pensen que avui seriem on som? Per tant, això de reinventar-nos deixem-ho, busquin una nova "motivació" per a la temporada que ve i ja en parlarem. El tema de la digitalització és diferent. **És veritat que un cert comerç necessita digitalitzar-se, però no tot;** aquí és on rau l'error, quan es parla de tot el comerç. **S'ha de treballar perquè aquell comerç que tingui necessitat de fer-ho tingui un accés còmode i ràpid a la digitalització, però també s'ha de pensar en el vuitanta-cinc per cent que representa el petit i microcomerç,** que també existeix i que la seva prioritat no és la digitalització. No es pot pensar només en un grup de comerciants minoritari, hem de pensar en els gremis, els barris, els marxants, els mercats municipals, el comerç rural, és a dir, **en TOT el comerç del nostre país.**

Notícies

Acord entre PIMEComerç i l'Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya (ABCcat) per treballar coordinats



PIMEComerç i ABCcat treballaran per **aplicar una unitat de criteri en totes les taules de representació institucional** on són presents, **així com en la interlocució amb les administracions.** En paraules del **president de PIMEComerç, Àlex Goñi,** "sumar forces ens ajudarà a afrontar amb més garanties d'èxit un moment de canvis transcendents, no només per al comerç, sinó també per a un model de societat". Així mateix, **el president d'ABCcat, Jordi Vilaprinyó afirma que "aquesta és una entesa que reforçarà la veu dels nostres associats,** i que ha estat possible perquè tenim un mateix model de comerç, i els associats com el centre del nostre treball diari".

PIMEComerç i l'Agrupament de Botiguers i Comerciants de Catalunya (ABCcat) han decidit emprendre conjuntament un camí de coordinació en aquelles decisions relatives a la defensa del comerç de proximitat d'àmbit català. PIMEComerç i l'ABCcat han arribat a aquest acord **"en benefici dels gremis i associacions que formen part d'una o altra de les nostres entitats, en alguns casos de totes dues,** ja que compartim una mateixa mirada sobre la necessitat d'aconseguir i defensar un model comercial sostenible al nostre país". Si bé les dues organitzacions mantindran la seva autonomia,



El president de PIMEComerç, a la presentació de "Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir"



Un total de 33 municipis participaran aquest juny en la campanya "Barris antics, molt per descobrir, molt per oferir", que té com a objectiu dinamitzar el comerç de proximitat en els nuclis antics dels municipis. **El president de PIMEComerç (un dels impulsors de la iniciativa), Àlex Goñi, ha destacat a la presentació de la campanya el paper del comerç com a font de vida per als barris i ciutats** de tot Catalunya. Enguany hi participaran 1.845 comerços i 29 associacions de comerciants. La campanya posa en valor el comerç, el turisme i la cultura dels nuclis antics d'arreu del país.