

Opinió

TARRAGONA ESTÀ DE MODA



Florenci Nieto
President de
PIMEComerç Tarragona

Tarragona és la segona capital més important de Catalunya i, sens dubte, **està de moda!**

M'arriben informacions sobre l'interès de **grans marques internacionals del món del comerç que estan estudiant la possibilitat d'instal·lar-se en el nostre territori**. Sens dubte, Tarragona està de moda! S'acaben d'inaugurar la renovació del Mercat Central de Tarragona, Kentucky Fried Chicken, Ferrari Land, en breu Primark, Ikea i l'any que ve l'esdeveniment més important per a Tarragona i per Catalunya: **la celebració dels Jocs del Mediterrani 2018**.

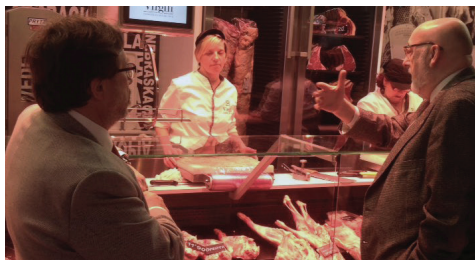
Tarragona té ara l'oportunitat d'aconseguir la capitalitat comercial. Per a això, cal emprendre des de ja accions que sens dubte, al fer-les, algunes seran doloroses i políticament poc correctes, però penso que tot ha d'anar en consonància, i el nostre Comerç de Proximitat s'ho mereix. Per això, **cal que l'Ajuntament amb la col·laboració de tot l'equip de Govern i grups polítics, teixit associatiu i comerç ens posem a treballar de debò tots plegats**, amb dedicació i posant moltes ganes, **sempre al costat del petit comerç, el nostre comerç de proximitat**. **PIMEC Comerç sempre ho ha fet, ho fa i ho seguirà fent!**

Però dit això, la classe política encara està discutint sobre la conveniència de la celebració dels Jocs del Mediterrani 2018, veritat que sembla increïble?

Sens dubte, Tarragona està de moda!

Notícies

El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, visita Tarragona



El president de PIMEComerç, Àlex Goñi, ha visitat recentment la demarcació de Tarragona per tal d'apropar-se, de la mà del president de PIMEComerç Tarragona, Florenci Nieto, al dia a dia dels associats a la patronal en aquesta zona del país.

Visita al remodelat Mercat Central

Com no podia ser d'una altra forma, el remodelat Mercat Central va ser la primera visita en l'agenda. Les obres han durat 10 anys i l'Ajuntament hi ha invertit 47 milions d'euros. La renovació ha mirat de recuperar la fesomia modernista de l'edifici i, alhora, dignificar i modernitzar l'activitat comercial del mercat i l'entorn. A la imatge, Florenci Nieto i Àlex Goñi durant la seva visita a la parada de **la presidenta de l'Associació de Paradistes del Mercat, Maria Virgili**.



Trobada amb els comerciants d'El Pallol i La Via T

Una altra parada durant la visita va ser per trobar-se amb dues importants associacions del territori: **el Centre Comercial El Pallol, de Reus, on l'Àlex Goñi i l'Enric Calvo** (secretari institucional de PIMEComerç) van ser rebuts pel seu president, en **Pau Salvadó** (foto de l'esquerra, on també apareix en **Joan M. Bergadà, membre de la comissió executiva de PIMEC Baix Camp**); i **l'Associació de comerciants de la Via T, de Tarragona**, on la trobada va ser amb el seu president, **Salvador Minguella**. A totes dues ciutats es va parlar de la situació del comerç i de futures vies de col·laboració institucional.



L'Hora del Comerç

El president de PIMEComerç Tarragona, **Florenci Nieto**, va voler aprofitar la visita d'**Àlex Goñi** al territori per convidar-lo a **la secció setmanal que mantenen a Tarragona Ràdio sota el nom de L'Hora del Comerç**.

En aquesta secció (on setmanalment es convida a participar a persones i entitats que tenen protagonisme en temes de comerç a Tarragona), i **com cada dimecres, es van abordar els principals reptes del comerç a la ciutat** i, aprofitant la visita del president de PIMEComerç, es van comentar també qüestions relatives a tot el comerç català.